Методика проведения мастер класса

Время требует развития мобильных образовательных структур, способных к грамотной оперативной работе с профессионалами. Мастер-класс – одна из самых перспективных форм таких предприятий, организующих обмен творческим опытом и повышение квалификации наиболее активных молодых преподавателей.

Мастер-класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

Общие положения о мастер-классе:

- мастер-классы являются одной из форм профессионального обучения педагогов;
- мастер-классы представляют собой профессиональные объединения педагогов;
- в мастер-классах объединяются преподаватели, желающие освоить предлагаемые им программы, методики, технологии;
- в мастер-классах объединяются преподаватели, желающие получить полную информацию о позитивном опыте преподавателя-мастера.

Цель мастер-класса: создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта работы преподавателя -мастера по определенной проблеме;
- передача преподавателем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов преподавателя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Формы и методы проведения мастер-классов очень разнообразны. Особую роль педагоги-наставники **уделяют личностно-ориентированному обучению**.

Мастер-классы по форме проведения могут напоминать **семинары**, в ходе которых проводятся игры и обсуждения. Участники не только могут получить знания из первых рук, от экспертов-преподавателей но и пообщаться между собой, обменяться идеями.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых норм.

Она основывается:

- на педагогической интуиции преподавателя;
- на восприимчивости слушателя.

Характерные особенности мастер-класса

- Передача и обмен опытом;
- Деятельностный подход (активная деятельность участников);
- Сочетание теории и практики;
- Смена деятельности;
- Наглядность;
- Образность;
- Постижение через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов);
- Проводит яркая личность;
- Нет назидательности;
- Вызывает желание сделать, как мастер, сделать лучше;
- Простота;
- Доступность;
- Творчество;
- Инициативность;
- Мозговой штурм;
- Креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей;
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности;
- Рефлексивная деятельность.

В подготовке и проведении мастер-класса важно сочетание описательности имеющегося опыта и аналитичности (принципы и механизмы осуществляемой системы педагогических действий, оформленных в разработках).

Алгоритм технологии мастер-класса

- Презентация педагогического опыта мастера.
- Представление системы уроков.
- Имитационная игра.
- Моделирование.
- Рефлексия.

1. **Презентация педагогического опыта учителем-мастером**:
   - кратко характеризуются основные идеи технологии;
   - описываются достижения в работе;
   - доказывается результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
   - определяются проблемы и перспективы в работе учителя- мастера.
2. **Представление системы учебных занятий**:
   - описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
   - определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
3. **Проведение имитационной игры**:
   - учитель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
   - слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

4. **Моделирование**:
   - учителя-обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии учителя-мастера;
   - учитель-мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;
   - учитель-мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия
5. **Рефлексия**:
   - проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

   Примерные вопросы: 1. Цель прихода на мастер-класс.
   2. Что взяли полезного?
   3. Хочется ли что-то отметить?

Итог мастер-класса:

Преподаватель-мастер раскрывает авторскую систему учебно-воспитательной работы по своему предмету;

Мастер-класс отражает умение проектировать успешную деятельность обучающихся; создает условия для роста педагогического мастерства преподавателей на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

Возможная модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный. Постановка целей и задач.	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.
Афиширование - представление выполненных работ. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: - овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; - развитие способности к рефлексии; - развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.