муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Власовская муниципальная основная общеобразовательная школа
муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области

Итоговый индивидуальный проект на тему:

«Социальные сети как технология и их влияние на школьников»

Выполнил:
ученик 9 класса
Кожаков Сергей

Руководитель:
Курко Анастасия Викторовна

2018-2019 учебный год

Содержание:

1. Введение……3
2. Основная часть
    2.1. Основные понятия и характеристики социальных сетей……5
    2.2. Наиболее известные социальные сети
        2.2.1. ВКонтакте……7
        2.2.2. Одноклассники……8
        2.2.3. Facebook……8
        2.2.4. YouTube……9
    2.3. Проблемы влияния социальных сетей на школьников……10
3. Практическая часть
    3.1. Интернет-зависимость у школьников……12
    3.2. Как обезопасить себя от мошенников……14
4. Заключение……15
5. Приложения……16
6. Литература……21

1. ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена изучению наиболее известных социальных сетей, истории их появления, развития, влияния на школьников. Поиск информации осуществлялся с применением сети Интернет.

Цели:

1. Сформировать адекватное представление об Интернете, социальных сетях, их влиянии на школьников;
2. Изучить признаки интернет-зависимости;
3. Составить для школьников памятку поведения в социальных сетях.

Задачи:

1. Познакомиться с историей зарождения социальных сетей и самыми знаменитыми социальными сетями;
2. Рассмотреть положительные и отрицательные черты влияния социальных сетей;
3. Провести опрос среди школьников на предмет использования социальных сетей и выявление у них интернет-зависимости.

Практическая значимость проекта:

1. Материалы полученные в ходе проекта дают возможность расширить круг знаний в области влияния социальных сетей на здоровье школьников.
2. Помогает вырабатывать у школьников навыки обдумывания и оценки своих поступков и самих себя, отстаивания собственного мнения.

Использовали следующие методы исследования:

1. Поиск информации
2. Анкетирование обучающихся 1-9 классов.
3. Анализ информации и формулировка выводов.

Каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях.

Что ждет нас в ближайшем будущем? Неужели компьютеры станут нашими лучшими друзьями? Заменит ли «виртуальная реальность» реальную жизнь? Нет,

если мы сможем это предотвратить. Все просто – нельзя забывать о золотой середине, но пока мы не научились правильно использовать свое время в Интернете. Почему же мы так любим проводить время за компьютером и в социальных сетях? Как на нас это влияет? И сможем ли мы остановиться? Мы не можем жить без Интернета. Но так ли он важен в нашей жизни? О вреде и пользе Интернета и социальных сетей очень много споров, и однозначный ответ на этот вопрос не дан, поэтому я решил побольше узнать о социальных сетях, узнать о положительных и отрицательных сторонах его влияния на школьников, узнать сколько и как используют Интернет обучающиеся нашей школы. В последнее время все сильнее обострилась ситуация влияния как Интернета, так и социальных сетей на подрастающее поколение. Представить современных подростков без социальных сетей сегодня просто невозможно. Интернет сегодня – это не только огромное количество компьютеров, но еще и невероятное количество людей, для которых сеть является принципиально новым способом общения, почти не имеющим аналогов в материальном мире. Человек – существо социальное, и общение с себе подобными – одна из первейших его потребностей. До сих пор ни одно техническое изобретение (если не считать телефон) не производило такого переворота в общении человека с человеком. Вконтакте, Одноклассники, Instagram заполонили мысли и время школьников. В своей работе я решил рассмотреть историю появления социальных сетей, выявить наиболее популярные социальные сети и изучить их влияние на школьников на примере обучающихся нашей школы.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Основные понятия и характеристики социальных сетей

Интернет предоставляет услуги человеку. В рамках Интернета действуют тысячи, если не миллионы, всевозможных служб и сервисов. Главные услуги Интернета - это доступ к информации и общение.

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Наполнением социальной сети занимаются сами участники этого сервиса.

Характерными особенностями социальной сети являются:

- создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информации о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);
- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видео-записей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);
- возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.).

Особенности общения с помощью Интернета:

1. Анонимность. Человек в сети может проявляться и проявляет большую свободу высказываний и поступков, так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

3. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое

выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

4. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентируют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии, ненормативного поведения.

2.2. НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

2.2.1. ВКонтакте

«ВКонтакте» — крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, Казахстане и на Украине, 24-й — в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. Кроме возможности писать новые сообщения пользователь может оставлять комментарии под уже опубликованным контентом. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудио-треки и видео-записи (в том числе и полнометражные фильмы), граффити и опросы. Возможность закачивать на сайт собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, делает «ВКонтакте» одним из крупнейших медиа-архивов Рунета. Из всех имеющихся на сайте файлов пользователь может создавать в своём профиле личную коллекцию записей, при желании группируя их в отдельные альбомы. При этом введено предельное количество для одного альбома — 10 000 изображений (фото). «ВКонтакте» предлагает сторонним ресурсам использовать специально разработанные инструменты — виджеты — для глубокой интеграции с социальной сетью. Эти решения позволяют встраивать в сайты систему комментариев для пользователей, сообщества, систему опросов, а также возможность легко поделиться ссылкой на материал с другими пользователями и авторизоваться на сайте. Интерфейс «ВКонтакте» доступен более чем на 50 языках. У сайта имеется мобильная версия, у некоторых

мобильных операторов доступна «бесплатная» (без оплаты трафика) мобильная версия — 0.vk.com (облегченная версия без доступа к видео, аудио и фото.Также есть приложения «ВКонтакте» на различный платформах (iOS, Android, Windows Phone).

2.2.2. Одноклассники

«Одноклáссники» — мультиязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними. Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков. Сайт занимает третье место в России по ежемесячному охвату аудитории интернет - пользователей, среди сайтов, не относящихся к поисковым системам и среди всех русскоязычных ресурсов.

2.2.3. Facebook

«Фейсбу́к», [ˈfeɪsˌbʊk]) — в настоящее время самая крупная социальная сеть в мире. Основателем сервиса Facebook является Марк Цукерберг, который смонтировал портал в общежитии университета. Благодаря своему сайту Марк Цукерберг стал самым молодым "бумажным" миллиардером в свои 23 года. В марте 2008 года журнал Forbes включил Цукерберга в список самых богатых людей мира.

Основным отличием Facebook от существовавших тогда социальных сетей стала именно возможность контакта: Цукерберг предложил людям простой и удобный способ обмениваться информацией друг о друге.

Вплоть до сентября 2005 года сайт использовали только студенты Гарварда. В июне 2006 года Facebook был открыт для профессиональных сообществ, а в сентябре на сайте была открыта свободная регистрация. В мае 2007 года сайт открылся для сторонних разработчиков и с тех пор привлек 400 тыс. программистов. Теперь Facebook позволил веб-дизайнерам создавать программного обеспечения для аффилированных сайтов, мобильных телефонов или в форме веб-сервисов, сопряженных с настольными приложениями типа

Microsoft Outlook. В России Facebook занимает 4 место среди других социальных сетей и 1 место в мире.

2.2.4. YouTube

Мало кто знает, но изначально сайт Youtube.com задумывался и реализовывался как сайт знакомств. Только у него была одна необычная для того времени «фишка» — возможность загружать собственные видео. По идее разработчиков и создателей (Чада Херли, Стива Чена и Джавида Карима), такой сайт помог бы пользователям легко и удобно размещать видео со своим участием и знакомства завязывались бы куда проще.

Однако пользователи сами определили судьбу будущего интернет-гиганта: большинство видео, загруженных на YouTube, были не о самих пользователях, а о том, что присходит вокруг них. Херли, Чен и Карим тут же поняли, что это — сигнал, по которому, для большей успешности сайта, нужно сделать ребрендинг.

Ключевая идея сервиса Youtube.com окончательно оформилась впоследствии: парни хотели создать такой сайт, с помощью которого можно было бы легко поделиться каким-нибудь видео со своими друзьями. Но также ещё одной «фишкой» проекта должна была стать функция оценки видео другими пользователями.

Молодые люди со своей идеей появились на рынке услуг очень вовремя. Сейчас Youtube занимает первое место в России по количеству пользователей и второе место в мире.

По статистике в Интернете человек проводит в среднем 143 минуты в день. ВКонтакте пользуются чаще лица 15-35 лет, Одноклассники чаще используют лица 25-45 лет. В социальных сетях 93 % пользователей проводят за общением, 64% - хобби, 62% - поиск информации, 26% - работа.

Чтобы изучить востребованность социальных сетей среди молодёжи, было проведено анкетирование обучающихся школы.

2.3. Проблемы влияния социальных сетей на школьников.

Современные подростки значительно отличаются от подросткового поколения прошлых лет, когда мир существовал без гаджетов, компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей нашего времени.

Родители часто недоумевают, как можно проводить столько времени возле компьютера, когда на улице такая хорошая погода! Действительно, современные подростки и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Ведь еще десять лет назад во дворах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех. Сейчас дети и подростки все чаще проводят время у любимых компьютеров, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей.

Основываясь на результатах проведеного опроса и личного опыта было выяснено, что примерно с 11 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, отводя родителей на второй план. Социальные сети дают возможность завести себе друзей, хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, которое часто испытывают многие подростки. Там ребенок может найти единомышленников, поделиться душевными переживаниями, спросить совета у старших товарищей.

Часто тандем «подростки и социальные сети» является губительным для детской психики, а иногда и жизни. Общаясь в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

Еще одна негативная сторона общения подростков в социальных сетях - ограничение коммуникативных возможностей в реальном мире. Часто подростки, привыкшие знакомиться «заочно», испытывают проблемы в завязывании реальных знакомств. Ведь в интернете ребенок может выбрать для себя любую роль, сделать себя лучше, красивее, придумать себя идеального, но в жизни все не

так просто, ведь ты такой, какой ты есть, и некоторые оказываются не готовы принять это. Искусственные друзья в социальных сетях лишают подростков возможности познать искренность настоящей дружбы. К сожалению, все чаще дружба измеряется количеством виртуальных друзей, нежели настоящих. Безусловно, социальная сеть становится с каждым днем все популярнее среди подростков. И, к сожалению, не все умеют правильно ею пользоваться.

Положительные стороны социальных сетей.

Психологи, педагоги и родители стремятся найти плюсы социальных сетей, но их не так уж и много:

- Возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых.
- Найти себе друзей, знакомых одноклассников.
- Поиск в социальных сетях единомышленников. Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь.
- Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.

Отрицательные черты влияния социальных сетей

Влияние социальных сетей на подростков может быть как позитивным, так и негативным. Почти всегда отрицательных факторов становится больше. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером и нахождении социальных сетей:

- Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.
- Воздействие электромагнитного излучения.
- Утомление глаз, нагрузка на зрение.
- Перегрузка суставов кистей.
- Стресс при потере информации.
- Зависимость от виртуального мира.
- Общедоступность информации.
- Психические расстройства.

3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Интернет-зависимость у школьников.

Компьютерная зависимость не менее опасна, чем наркотическая зависимость. Так как приводит к значительному нарушению адаптации в обществе.

Интернет-зависимость – это психическое расстройство, навязчивое желание подключится к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета.

Для профилактики и лечения Интернет-зависимости нельзя наказывать, отключать Интернет, лишать других удовольствий. Все эти действия не только бесполезны, но и вредны, так как подталкивают подростка к бегству из дома.

Нужно поддерживать подростка в преодолении возникающих жизненных трудностей, обучать новым способам преодоления кризисных ситуаций, обучать умению регулировать свои эмоции, строить отношения со сверстниками, управлять своим временем.

В ходе выполнения проекта было проведено анкетирование по теме «Социальные сети».

Результаты анкетирования показала, что 48% обучающихся школы пользуются Интернетом и социальными сетями (основное звено – 70% из числа всех обучающихся, начальное звено – 25%). 70% опрошенных используют социальную сеть ВКонтакте, 50 % также используют Одноклассники, 100 % опрошенных просматривают видео в YouTube, 20% пользуются Instagram. Цель использования социальных сетей – общение с друзьями, игры, прослушивание музыки, просмотр видео, поиск информации. 80% в сети проводят от 2-х до 5-ти часов, и 70% являются пользователями социальных сетей от года до 3-х лет. 15% опрошенных не могут жить без социальных сетей и Интернет, 15% могут денек другой не посидеть и 70% спокойно могут прожить без них.

Для того, чтобы определить интернет-зависимость у обучающихся школы был проведен небольшой тест, в котором в качестве ответов используются только варианты «ДА» и «НЕТ». За ответ «ДА» - начисляется 1 балл, «НЕТ» - 0 баллов.

В результате опроса был сделан вывод, что у 30% пользователей социальных сетей, из числа обучающихся нашей школы, есть некоторые проблемы связанные с использование сети Интернет. Некоторые тестируемые ответили, что предпочитают пребывание в сети общению с друзьями и родственниками, вместо того, чтобы пойти куда-то с друзьями, выбирают Интернет, их раздражает, что окружающие интересуются количеством времени, проведенным ими в Интернете, они считают, что жизнь без Интернета скучна и пуста, они чувствуют депрессию, угнетенность или нервозность, находясь вне сети, и это состояние проходить, как только оказываются онлайн. У 70% опрошенных нет никаких проблем связанных с пребыванием в сети Интернет.

3.2. Как обезопасить себя от мошенников

Принимая во внимание тот факт, что условия современной жизни заставляют нас использовать активно сеть Интернет и социальные сети в частности, следует отметить, что мошенничество в сети процветает. В связи с этим я выбрал несколько простых правил, соблюдение которых поможет избежать неприятных ситуаций, связанных с обманом и мошенничеством в сети.

Памятка поведения в сети Интернет и социальных сетях:

1. Воздержитесь от выполнения указанной в сообщении просьбы (прислать деньги, отправить сообщение).
2. Свяжитесь с другом, от которого вы получили вышеуказанное сообщение, и уточнить у него, действительно ли он является автором послания.
3. Если выяснится, что страница пользователя взломана, поменяйте пароли в социальных сетях и электронной почте, а также проверьте компьютер на наличие вирусов.
4. Не принимайте предложение дружбы от людей, которых не знаете.
5. Не используйте слишком простой пароль, иначе ваши шансы быть взломанными повышаются. Кроме того, не используйте один и тот же логин и пароль для различных сайтов.
6. Не оставляйте на странице слишком подробную информацию о себе, это может отлично сыграть на руку мошенникам.
7. Никогда не устанавливайте на свой компьютер программы, которые вам присылают в сообщениях. Тем более, от незнакомых людей.

4. Заключение

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность школьника. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что всё нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом. В наше время трудно найти подростка, который не был бы зарегистрирован в какой-либо социальной сети. Общение в сети отнимает кучу реального времени, за которое человек мог бы успеть сделать много чего полезного и интересного.

Подростки уже не представляют свою жизнь без Интернета. Сами того не замечая, они меняют реальную жизнь на виртуальную. Детей нужно настраивать на то, что Интернет и социальную сеть нужно использовать по необходимости. В умелых руках они превращаются в помощника – через Интернет можно найти информацию на любую тему, в социальной сети – найти единомышленников, задать вопрос, обратиться с просьбой. Социальные сети помогают нам общаться с родными и близкими людьми на далёком расстоянии. Эти положительные стороны нужно только развивать. Помните, что активное общение через социальные сети является всего лишь дополнением к нашей жизни. И всё зависит лишь от нас самих: как мы сами хотим прожить эту жизнь: «реально» или «виртуально» решать нам.