Сценарий мероприятия «Музей Воинской славы под открытым небом»

Мероприятие проходило в сентябре 2020 г , на территории ОКУ г. Холмска.

Сегодня музеи конкурируют не с другими музеями и даже не с телевизором, а с торговыми центрами — там тоже можно гулять и глазеть, а еще получать мгновенное удовлетворение от покупок — это хоть и дороже, но гораздо проще, чем потреблять культуру. В борьбе с таким серьезным противником музеям приходится вертеться: отказываться от образа «храма знаний», куда просто так не зайдешь, и придумывать новые способы привлечь и развлечь посетителей — от интерактивных экспонатов до занятий йогой в залах.

Теперь музеи возлагают большие надежды на возрастные категории, которые раньше почти не замечали: детей, подростков и пожилых горожан.

В мировой музееведческой и экскурсоводческой литературе музей под открытым небом принято называть специальным термином - «Скансен».

Музей под открытым небом - в наиболее общем значении, любой музей, чья экспозиция выставляется вне помещений.

Скансен сегодня претендует на автономную социальную институализацию, его среда, и его функции уникальны. Это уже не музей в классическом понимании. **Скансен** в первую очередь смысловая среда, предлагающая посетителю отказаться от роли пассивного зрителя, втягивающая человека в активное продуцирование новых предметов, смыслов, информации и собственных умений.

- Экспозиция «за стеклом» (манекен в шинели, письма, фото и т.д.)
- Конкурс среди классов по оформлению (ежедневных) тематических стендов «под навесом» («Дети Войны», «Подвиги русских женщин в Великой Отечественной», «Герои тыла», «Четвероногие герои», «Герои союзных войск» и т.д.)

- Привлечь волонтеров школы, в качестве экскурсоводов, встречать посетителей музея в форме (в определенные часы музей может работать для горожан)
- Полевая кухня
- Тематическое оформление школьного двора (георгиевские ленты, «Аллея памяти» (фото- таблички с «Бессмертного полка»)
- Продемонстрировать мастер-класс (как бинтовать раненного, тушить «зажигалки» и т.д.)
- Привлечь местное телевидение