Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя школа №2» города Велижа

Согласовано на заседании ШМО естественных наук Протокол №1 от 23.08.2019 Руководитель ШМО _____ И.В. Глыжо	Обсуждено на заседании Педсовета Протокол №1 от 30.08.2019	Утверждена приказом директора по школе №116-О От 30.08.2019

Рабочая программа элективного курса по географии

«География мирового туризма»

Для обучающихся 10 класса

Составитель: Глыжо Ирина Викторовна,
учитель географии
первой квалификационной категории

Рабочая программа
«География мирового туризма» (X класс)
(34 часа)
Пояснительная записка

Программа составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 №273,Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (с изменениями) и обеспечена программой автор В.А.Кошевой.

Актуальность. В рамках развития образования , важнейшим аспектом становится ориентация выпускника школы на рынок труда, повышение качества жизни и формирование функциональной грамотности учащихся.

Данная программа в связи с вышесказанным формирует целостное представление учащихся об элементах системы обслуживания населения, рынок которых значительно расширился. Активное участие школьников в практической части данной программы позволит им опробовать собственные экскурсоводческие и коммуникативные навыки на деловых играх и социально – предметных практиках.

Школа уже много лет работает в рамках программы «ЗОЖ» и поэтому формирование адекватных представлений учащихся в ресурсах восстановления собственного здоровья при комплексном к нему подходе весьма важно. При этом данная программа расширяет объем общекультурного потенциала учащихся и создает предпосылки для гуманистического воспитания каждой личности.

Данная программа актуальна в связи с наличием в ней элементов исторического краеведения, биологической и экологической информации, а также элементов экономики, что делает программу интегрированной, формирующих грамотное целеполагание и ключевые компетентности

учащихся (аналитико – деятельностную, прогностическую, коммуникативную, информационную и рефлексивную). Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой. В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства. Для успеха в сфере национального и международного туризма в современных условиях необходим профессиональный подход, а также компетентность тех, кто планирует связать свою профессиональную карьеру с туристическим бизнесом. На примере предлагаемого элективного курса показаны возможности обучения старших школьников основам социального проектирования, направленного на обеспечение их индивидуальной трудовой занятости.

География туризма- отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения.

Туризм вошёл в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьёзно влияющий на мироустройство и хозяйство многих стран и целых регионов.

Проблемный анализ. Источником изменений является низкий уровень культуры подростков, низкая профессиональная и ориентационная мобильность, отсутствие умения охранять и восстанавливать собственное здоровье, а с другой стороны при рациональности современных подростков, не умение выбирать свой профессиональный путь.

Вопросы, поставленные в рамках программы, помогут учащимся познать мир во всей его красоте и богатстве, что сделает их самих значительно более богатыми и совершенными.

Новизна.

Программа элективного курса “География мирового туризма”является новизной для учащихся. Она заключается в том, что данный курс недостаточно изучается в школьной программе. Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями. Открыты границы для посещения стран туристами и отдыхающими, перед ними открывается удивительный мир прекрасных творений рук человеческих и созданных природой. Поэтому очевидно, что данный курс в современной школе является актуальным и необходимым для изучения. Рассмотрение целей курса осуществляется на достаточно высоком уровне, и акценты ставятся различные в разных разделах, направляя учащихся на: профориентацию, здоровьесбережение, духовный рост, саморазвитие. Расширяется сеть учебных заведений, в которых открываются факультеты по подготовке специалистов туризма и сервиса, экскурсоводов. Ведущим предметом является география. Содержание программы включает новые знания и новые образы.

Современный мир очень интересен и привлекателен тем, что встреча с ним – это знакомство с прекрасным и неизвестным. Каждый учащийся открывает что – то для себя и друзей. Путешествуя по странам через образные рассказы экскурсовода учителя или ученика и красочные видеофильмы, учащихся заинтересуют уже знакомые образы – Эйфелева башня, Пизанская башня, Елисейские поля, Мавзолей Тадж-Махал в Индии, Стоунхендж в Великобритании, Собор Святого Петра в Ватикане, оперный театр в Сиднее, мечети в Марокко и другие.

Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических,исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными,

использованием интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, дети должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности учащихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика. Занятия данного курса влияют на выбор в дальнейшем профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Курс состоит из двух крупных разделов и защиты проектов: Географии туризма и Региональные и исторические особенности мирового туризма. В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития международного туризма. Во втором разделе предлагается изучение масштабов современного международного туризма, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристических районов. Значительное место в программе отведено изучению разнообразных туристских районов мира. Это наиболее интересная для учащихся часть курса. Более 50% времени отводится на выполнение практических работ. Практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития районов, проведение конференций, организация творческих работ по проектированию туристских маршрутов, их рекламированию,выступления учащихся с сообщениями, докладами и рефератами.

Обзор литературы.

Методологической основой данной программы послужили идеи и труды сотрудников Института географии Академии наук под руководством В.С.Преображенского, определившие теоретические основы рекреационной географии, Д.В. Николаенко, автор теории социокультурных систем и миров, А.Ю. Александровой, специалиста в сфере географии туризма. В нашей стране на рубеже 1960–70-х гг. благодаря усилиям многих крупных ученых (В.С. Преображенский, А.А. Минц, Ю.А. Веденин, Н.С. Мироненко, И.В. Зорин, Б.Б. Родоман и др.) сформировалось мощное и разноплановое туристское направление в географии.

Цель программы: формирование у учащихся основных понятий туристского бизнеса и представлений о туризме как профессиональной сфере деятельности. Расширение географического кругозора.

Общие задачи программы:

- вызвать интерес к странам мира, культурному наследию через знакомство с культурными и природными достопримечательностями;
- познакомиться с Программой ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия;
- показать роль достопримечательностей в воспитании толерантности;
- воспитывать уважение к людям другой нации, к особенностям их жизни;
- расширить знания о столицах и крупнейших городах мира.
- формировать целостное мировоззрение обучающихся через исторический, здоровьесберегающий, экономический элементы рекреационной системы знаний;

Данный курс обеспечен информационным материалом: есть набор видеофильмов о достопримечательностях мира, рефераты и презентации

учащихся 10 класса о достопримечательностях мира, России. Есть новые справочники “Страны мира”, “Столицы мира”. Весь информационный материал лежит в основе изучения данного элективного курса.

Результатом успешного прохождения программы может служить участие в иллюстрированной викторине, экскурсия по достопримечательностям в роли гида.

Содержание курса и учебная деятельность

Ожидаемые результаты

Ожидаемым результатом реализации программы могут стать сформированный личный план старшеклассника по выстраиванию профессиональной карьеры, связанной с туристическим бизнесом и готовность к ее реализации.

Учащиеся, прошедшие данный курс, получат необходимые знания, умения и навыки для понимания и познания мира, для построения индивидуального самоопределения и успешного выбора профессии. Постоянная работа с источниками информации, общение позволит сформировать ответственность и самостоятельность. Повысится интерес к предмету и желание познавать мир.

Личностные:

- овладение на уровне общего системой географических знаний и умений, навыками их применения в различных жизненных ситуациях;

Метапредметные:

- умение организовать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;

- умение взаимодействовать с людьми, представлять себя, вести дискуссию и т.п.;

Предметные:

- овладение основами картографической грамотности и использования карты как одного из языков» международного общения;

- формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов;

Изученные термины: Туризм и виды услуг, менталитет, рекреационные ресурсы, достопримечательности, комитет ЮНЕСКО, культурные и природные Объекты Всемирного Наследия.

Учащиеся будут иметь представление:

- о различных видах достопримечательностей;
- о профессии гидов, экскурсоводов и других специальностях данной области;
- об уровне жизни в различных государствах;
- о традициях и обычаях населения стран мира;
- о ценностях культуры данной страны.

Учащиеся должны знать:

- - виды туризма;
- - факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- - уровень развития туризма в мире;
- - основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.
- - основные тенденции развития туризма;
- - положительное и отрицательное воздействие туризма на страну и регион развития;
- - туристский продукт и его особенности;
- - структуру рынка туризма;
- - содержание и особенности туристской деятельности;

- - мотивационные аспекты действий потребителя;
- - содержание поэтапного плана развития туризма.

Учащиеся должны уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма (работать с различными источниками информации);
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.;
- свободно рассказывать о достопримечательностях мира.

Учащиеся будут иметь опыт:

- сотрудничества, взаимопомощи;
- самостоятельного выбора будущей профессии;
- общения в процессе учебной деятельности.

В качестве промежуточных форм контроля могут быть использованы сообщения и рефераты учащихся. В качестве итоговой формы контроля используется защита проектного задания и результаты выполнения исследований.

Принципы осуществления программы выбраны в соответствии с ее целями, активизирующим характером и требованиями психологической безопасности учеников. При отборе содержания учитывались следующие принципы:

- *Принцип максимально активной позиции* предполагает свободное высказывание участниками своих вариантов решений предлагаемых заданий и вопросов.
- *Принцип добровольности* отвечает самому характеру курса, который предлагается для выбора среди нескольких других.

- *Принцип адекватного подбора материала к занятиям* позволяет расширять познания учащихся в учебном предмете.
- *Принцип открытой обратной связи* предполагает, что каждый участник может получить информацию о том, как окружающие воспринимают его высказывание и действие и как они прогнозируют его последствия. принцип междисциплинарности (учет межпредметных связей) – программа носит интегрированный характер, ее содержание включает географические, исторические, биологические, социально-экономические и другие знания.
- *Принцип комплексности* – раскрытие взаимосвязей между компонентами природы и хозяйственной деятельности человека, влияющими на здоровье населения.
- *Принцип региональной дифференциации* – отражает уникальность географических объектов.
- *Гуманитарно-культорологический* – включение в содержание курса информации оптимальных мест отдыха для людей разных социальных групп.
- *Принцип здоровьесберегающей направленности* объектов изучения.

Формы и методы работы подобраны в соответствии с задачами каждого занятия: диагностические методы (тестирование, анкетирование), информирование, эвристическая беседа, лекции, семинары, ролевые игры, составление схем, таблиц, диаграмм.

На протяжении занятий педагог занимает позицию инструктора, советника, консультанта, эксперта и является активным участником групповых дискуссий.

Место элективного курса географии в базисном учебном плане.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для изучения элективного курса «География международного туризма» (из расчета 1 учебный час в неделю) (именно на такое количество часов рассчитана рабочая программа). Таким образом, содержание курса представляет собой одно из звеньев в системе непрерывного географического образования и является основой для последующей уровневой и профильной дифференциации.

Ключевые образовательные компетенции:

1. Ценностно-смысловая.
2. Общекультурная.
3. Учебно-познавательная.
4. Информационная.
5. Коммуникативная.
6. Социально-трудовая.
7. Личностная (самосовершенствование).

Предметные компетенции.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для**:**

- ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; определения поясного времени; чтения карт различного содержания;
- учета фенологических изменений в природе своей местности; проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- наблюдения за погодой, состоянием воздуха, воды и почвы в своей местности; определения комфортных и дискомфортных параметров природных компонентов своей местности с помощью приборов и инструментов;
- решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; принятию необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;
- проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Общие учебные умения, навыки и способы деятельности.

В результате освоения содержания обучающийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками и способами деятельности как существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

Виды деятельности	Общие учебные умения, навыки и способы деятельности
Познаовательная	Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей. Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них. Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям. Умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу, аксиому. Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике. Использование практических работ, несложных экспериментов для доказательства выдвигаемых предположений; описание результатов этих работ. Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.
Информационно-коммуникативна	Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания. Осознанное беглое чтение текстов различных стилей и жанров, проведение информационно-смыслового анализа текста. Использование различных видов чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.). Владение монологической и диалогической речью. Умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение). Создание письменных высказываний, адекватно передающих прослушанную и прочитанную информацию с заданной степенью свернутости (кратко, выборочно, полно). Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности. Умение перефразировать мысль (объяснять «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения. Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных

Рефлеоксивная	Самостоятельная организация учебной деятельности (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств и др.). Владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные последствия своих действий. Поиск и устранение причин возникших трудностей. Оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности, своего физического и эмоционального состояния. Осознанное определение сферы своих интересов и возможностей. Соблюдение норм поведения в окружающей среде, правил здорового образа жизни. Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива; учет особенностей различного ролевого поведения (лидер, подчиненный и др.). Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей. Использование своих прав и выполнение своих обязанностей как гражданина, члена общества и учебного коллектива.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Значение туризма в обществе (3ч)

Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира

Определение понятия “туризм” как вида деятельности. Соотношение понятий «турист», «посетитель», «путешественник».Факторы, влияющие на развитие туризма. Влияние туризма на социальную, культурную, экономическую, политическую сферы человеческой деятельности. Основные функции туризма. Региональная структура международных туристских прибытий. Тенденции развития международного туризма.

Туризм: сущность, основные виды и формы.

Сущность туризма. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Рекреационный, познавательный, деловой туризм.

Формы туризма. Въездной туризм. Выездной туризм. Международный туризм. Внутренний туризм. Виды туризма. Организованный, самодеятельный, индивидуальный, групповой виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Социальный туризм. Основные показатели развития туризма.

Туристский продукт и его составляющие

Туристский продукт, его виды. Характеристика туристских услуг и их особенности. Виды туристских услуг. Классификация туристских услуг. Особенности процесса обслуживания. Туристские маршруты.

Раздел 2. Рынок туристских товаров и услуг (2ч)

Особенности и структура туристского рынка

Рынок туристских услуг. Субъекты туристского рынка (поставщики туруслуг, туроператоры, турагенты, туристы, государство). Элементы туристского рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция).

Туристский спрос. География туристского спроса и предложения

Сегментирование туристского рынка: понятие, требования к рыночному сегменту. Сегментирование по географическому признаку. Сущность туристского спроса. Потребности и спрос. Потребительский выбор в туризме. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. Туристский продукт, его виды. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.

Раздел 3. Предпосылки и факторы международного туризма.(4 часа)

Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.

Понятия: «туризм», «факторы развития туризма».

Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории. Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для

туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Практическая работа№1:Оценка природных условий природных зон и высотных поясов с целью определения их привлекательности для туристов.

Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины.

Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой. Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами. Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Практическая работа№2:Составление историко-культурной характеристики страны, района или города с целью выявления разнообразия и значимости для туристской деятельности историко-культурных объектов.

Экономико-географический фактор развития туризма.

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития

инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско–рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско–рекреационных районов в экономике стран мира.

Практическая работа№3:Установление на основе использования статистических материалов, зависимости развития туризма от уровня экономического развития страны, отраслевой структуры её хозяйства.

Путешествия в прошлом и настоящем.

Путешествия в прошлом и настоящем. История туризма. Путешествия древних. Первооткрыватели и первопроходцы. Паломничество. Основоположники туризма. Туризм как массовое явление. Отличие туризма от путешествий.

Раздел 3. Региональные и исторические особенности мирового туризма(23ч)

Страны Западной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности.

Западная Европа - современный мировой лидер в развитии туризма. Причины такого положения. История формирования западноевропейского туристического рынка. Причины высоких показателей иностранного туризма в Западной Европе. Общность и региональные различия туристического рынка Западной Европы. Особенности истории рекреационной деятельности и туризма в некоторых наиболее развитых в рекреационном отношении странах Западной Европы. Группировка стран с точки зрения развитости туризма. Критерии типологии стран.

Практическая работа№4:Проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну.

Страны Восточной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности

Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточноевропейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт – и озеро Балатон – главные районы притяжения туристов Венгрии.

Практическая работа№5:Работа с картой (определение и характеристика районов с наиболее благоприятными природными условиями)

Практическая работа№6:Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.

Страны Южной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры – основа привлекательности Южно-Европейской туристской зоны.

Практическая работа№7: Анализ и характеристика факторов, способствующих и затрудняющих развитие туризма в регионе

Практическая работа№8: Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.

Страны Северной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности

Северные страны Европы, их особое место на туристической карте мира. Привлекательность этих стран для иностранных туристов. Высокий уровень рекреационной освоенности малых стран Европы. Причины такого положения. Региональные и исторические особенности развития массового

туризма в малых странах Европы. Их районирование с точки зрения развитости массового туризма. Страны Скандинавии.

Основные туристические центры Дании, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга. История их формирования как туристических центров. Отели города. Развитие транспортной системы этих стран и ее влияние на массовый тризм. Основные туристические объекты стран и их особенности.

Практическая работа№9:Составление карты-схемы туристско-рекреационных зон региона (по физико-географическим особенностям территории)
Практическая работа№10:Составление карты-схемы туристско-рекреационных районов (по социально-экономическим показателям).

Феномен азиатского туризма. Достопримечательности.

Феномен азиатского туризма. Япония, Китай, Тайланд. Сингапур - вассальная территория западной СКС в Азии. Иностранный массовый туризм в Сингапуре. Причины его развития. Особенности иностранного туризма в Сингапуре. Рекреационная деятельность коренных жителей острова. Мифы и реалии Сингапура как туристического центра. Остров Тайвань – одно из наиболее плотно заселенных мест на земле. Тайвань – вассальная территория западной СКС в Азии. Развитие иностранного туризма на Тайване и его геополитическое и социо-культурное значение. Мощное развитие делового туризма на Тайване. Тайвань как центр китайского распространения; роль иностранного туризма в этом процессе.

Особенности массового туризма на Тайване. Преобладание групповых визитов. Социальные и культурные основания этого феномена.

Главные туристические объекты и достопримечательности Южной, Юго-Восточой Азии (Япония, Китай, Тайланд) и Юго-Западной Азии (страны Персидского залива)

Практическая работа№11:Оформление картосхемы размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии.
Практическая работа№12:Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии с использованием различных средств.

Страны Северной Америки. Особенности туризма. Достопримечательности

США. Канада, Мексика. Привлекательность этих стран для иностранных туристов. Высокий уровень рекреационной освоенности развитых стран Северной Америки. Причины такого положения. Региональные и исторические особенности развития массового туризма в США и Канаде. Их районирование с точки зрения развитости массового туризма. «Утечка умов».Высокий уровень туризма в США и Канаде. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США – наиболее посещаемые районы.

Практическая работа№13:Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.

Практическая работа№14: Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью- социально-культурной или медицинской.

Страны Южной Америки. Особенности туризма. Достопримечательности.

Бразилия, Аргентина, Чили, Колумбия. Уникальность и самобытность стран. Зарождение туристического бизнеса, трудности и характерные особенности. Экстремальный туризм. Роль государства.Высокий потенциал слаборазвитого туристского района. Факторы затрудняющие развитие туризма в регионе.

Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира.

Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор туристского хозяйства. Природный уникум – Галапагосские острова.

Практическая работа№15: Оценка туристских ресурсов региона, прогнозирование и планирование перспективных направлений туризма в регионе.

Практическая работа№16:Выявление основных историко-культурных слоев стран Латинской Америки, определение их роли в развитии туризма.

Достопримечательности Африки.

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.Египет. Пирамиды. Долины Гизе. Сфинкс. Тунис. Марокко.Кения,

Практическая работа№17:Составление туристического маршрута по арабским странам Африки. Подготовка памятки туристу.

Достопримечательности Австралии.

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии – ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи. Айерс – Рок, или Улуру; здание оперного театра в Сиднее; желтые цветы акации – национальный австралийский цвет; кенгуру в национальном парке; медвежонок коала.

Практическая работа№18:Оценка рекреационных ресурсов Австралии и Новой Зеландии.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России.

Проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

Практическая работа №19: Анализ и характеристика факторов, способствующих и затрудняющих развитие туризма в России

Туристско-рекреационные зоны СНГ

Понятие туристско-рекреационной зоны. Типология туристско-рекреационных зон. Правовая основа для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, развития государственного партнерства.

Практическая работа№ 20: Составление туристской характеристики одной из столиц СНГ.

Раздел 4. Проектная деятельность (2 часа).

Презентация проектов «Достопримечательности мира». Подведение итогов. Рефлексия. Отчет о проделанной работе

Список литературы, использованной для составления элективного курса

1. А. Ю. Александрова “Экономика и территориальная организация международного туризма”, М., 1996.
2. Биржаков М. Б. «Введение в туризм», М.-Спб, 2000.
3. Весь мир: Страны. Флаги. Гербы. – Мн.: Харвест, 2009. (энциклопедический словарь)
4. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. — Смоленск: СГУ, 2000. — 224 с.
5. Ипатова А. Проблемы туризма в России и пути их решения. Курсовая работа.2003.
6. Караваев П. Л. «Тенденции и проблемы развития современного международного туризма// Геогр. мирового хозяйства/» под ред. Н. С. Мироненко, М.-Смоленск, 1997.
7. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 320 с.: ил.
8. “Туризм как вид деятельности” под ред. В. А. Квартальнова , М., 2005.
9. Кобяк М. В. «Развитие международного туризма в Западной Европе: (проблемы и перспективы): автор. дисс. канд. эконом. наук», М., 1998.
10. Кузнецов А.П. Хрестоматия по экономической географии зарубежных стран. 2004.
11. Максаковский В.П. Развитие и география международного туризма. / География в школе.
12. Максаковский В.П. Географическая картина мира: В 2 кн. — Кн. I: Общая характеристика мира. — М.: Дрофа, 2003. — 496 с.: ил., карт.
13. Н. К. Моисеева «Стратегическое управление туристической фирмой».
14. Овчинников Н. Достопримечательности стран бывших республик. Курсовая работа. 2007

Календарно-тематическое планирование

№	Тема урока	Кол-тво часов	Даты проведения	Вид деятельности	Дом.задание
Раздел I. География туризма §1 Значение туризма в обществе (3ч)					
1	Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира	1		Лекция, викторина	конспект
2	Туризм: сущность, формы. Классификация видов туризма.	1		Лекция,дискуссия	конспект
3	Туристский продукт и его составляющие	1		Лекция	конспект
§2 Рынок туристских товаров и услуг (2ч)					
4	Особенности и структура туристского рынка	1		Лекция,круглый стол	конспект
5	Туристский спрос. География туристского спроса.	1		Лекция	конспект
§3 Предпосылки и факторы развития международного туризма. (4 часа)					
6	Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.	1		Лекция,практическая работа №1	конспект
7	Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.	1		Практическая работа№2:	конспект
8	Экономико-географический фактор развития туризма.	1		Практическая работа№3:	конспект
9	Путешествия в прошлом и настоящем.	1		Семинар	конспект
Раздел 2. Региональные и исторические особенности мирового туризма (23ч)					
10/1	Страны Западной Европы. Особенности туризма.	1		Лекция	Конспект.

11/2,3	Главные туристические объекты и достопримечательности	2		практическая работа№4	Конспект, разработка виртуальных экскурсий в любой регион З Европы
12/4	Страны Восточной Европы. Особенности туризма.	1		Лекция	Конспект.
13/5,6	Главные туристические объекты и достопримечательности	2		практическая работа №5,6	Конспект, кроссворд
14/7	Страны Южной Европы. Особенности туризма.	1		Лекция	конспект
15/8,9	Главные туристические объекты и достопримечательности	2		практическая работа №7,8	конспект
16/ 10,11	Страны Северной Европы. Особенности туризма. Достопримечательности	2		Лекция, практическая работа №9, 10	Конспект,Самостоятельная работа: Выявление и нанесение на контурную карту регионов, наиболее благоприятных для организации отдыха.
17/12	Феномен азиатского туризма. Япония, Китай, Тайланд	1		Лекция	Конспект, презентация
18/ 13	Главные туристические объекты и достопримечательности Южной и Юго-Восточой Азии	1		Лекция,Практическая работа№11	Конспект, кроссворд
19/ 14	Главные туристические объекты и достопримечательности Юго-Западной Азии	1		практическая работа №12	конспект
20/ 15	Страны Северной Америки Особенности туризма.	1		Лекция,практическая работа №13	Конспект,Самостоятельная работа: Выявление и нанесение на

					контурную карту регионов, наиболее благоприятных для организации отдыха.
21/16	Главные туристические объекты и достопримечательности	1		практическая работа №14	конспект
22/ 17	Страны Южной Америки. Особенности туризма.	1		Лекция,Практическая работа№15	конспект
23/ 18	Главные туристические объекты и достопримечательности	1		практическая работа №16	конспект
24/ 19,20	Достопримечательности Африки.	2		Лекция,Практическая работа№17	Конспект, презентация
25/ 21	Достопримечательности Австралии	1		Лекция,практическая работа№18	Конспект,Творческая работа: Создание рекламного туристского проспекта
26/ 22	Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России	1		Лекция,практическая работа №19	Конспект,Творческая работа: Сочинение-эссе «Менталитет российского туриста»
27/ 23	Туристско-рекреационные зоны СНГ	1		Лекция,практическая работа №20	конспект
	Раздел 3. Проектная деятельность (2 часа)				