Е.Н. Табих

Дошкольникам об экономике



Е.Н. Табих

Дошкольникам об экономике

Пособие для педагогов
учреждений, обеспечивающих получение
дошкольного образования

Рекомендовано
Научно-методическим учреждением
«Национальный институт образования»
Министерства образования
Республики Беларусь

Республика Беларусь
Частное унитарное предприятие
«Любимая школа»
г. Барановичи, Брестская область

МИНСК
"ВЫШЭЙШАЯ ШКОЛА"
2007

УДК 373.2.066:330
ББК 74.102
Т12

Рецензенты: кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и дошкольной педагогики Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка *Т.В. Манцевич*; начальник отдела инновационных технологий в дошкольном образовании Академии последипломного образования *О.П. Жихар*

Табих, Е. Н.

Т12 Дошкольникам об экономике : пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е. Н. Табих. — Минск : Выш. шк., 2007. — 48 с. : ил.

ISBN 978-985-06-1386-8.

Предназначено для формирования основ экономического мышления у детей старшего дошкольного возраста. Включает изложенный в увлекательной форме познавательный материал и занимательные задания, которые помогут детям расширить и закрепить знания об экономических явлениях жизни.

Адресуется педагогам дошкольных учреждений, может быть использовано родителями.

УДК 373.2.066:330
ББК 74.102

ISBN 978-985-06-1386-8

© Табих Е.Н., 2007
© Издательство «Вышэйшая школа», 2007

От автора

Перед вами, уважаемые взрослые, пособие для детей старшего дошкольного возраста. Именно педагогам дошкольных учреждений и родителям предлагается приоткрыть для ребенка увлекательный мир экономики. Вам кажется, что он еще мал, еще рано говорить с ним о зарплатах, деньгах, банках и источниках доходов? Вы заблуждаетесь. Ему все интересно, а мир современных технологий уже давно ответил ребенку на интересующие его вопросы. Однако маловероятно, что он адекватно воспринял эту информацию. По его мнению, деньги родителям банкомат дает просто так, причем в любом количестве, а реклама нужна, чтобы отдохнуть во время просмотра телепередачи.

Задача пособия — сделать первое целенаправленное знакомство с экономикой интересным и понятным. Для этого подобран доступный возрасту старшего дошкольника познавательный материал. А чтобы не было скучно, конечно же, надо поиграть. Предложенные игровые задания не только заинтересуют ребенка, но и закрепят пройденный материал.

Пособие предназначено для занятий как в дошкольных учреждениях, так и дома. Педагоги могут использовать его для ознакомления детей с окружающим миром, а также для организации *основных видов деятельности* старших дошкольников (игровой, художественной, трудовой). При работе с пособием дома следует обратиться к личному опыту ребенка. Вы можете вспомнить, как вместе ходили в банк и оплачивали коммунальные услуги. Можно обратить внимание ребенка на то, что его старший брат копит деньги на новый велосипед. Покажите ребенку деньги нашей и других стран. Наилучших результатов вы достигнете, если дадите ребенку возможность самому участвовать в экономической жизни семьи (поход за покупками, планирование семейного бюджета).

Не спешите прочитать и выполнить все задания сразу: необходимо хорошо усвоить предыдущий материал и только потом переходить к следующему.

Успехов!

Введение

Существование тесной связи между общим состоянием экономического развития общества и индивидуальной экономической зрелостью человека неоднократно подчеркивалось известными философами (Аристотель, Ксенофонт, Платон) и экономистами (Л.П. Пономарев, В.Д. Попов, В.П. Чиканов, Б.П. Шемякин). Лишь при определенном уровне образованности и воспитания человек сможет эффективно выполнять свои экономические функции. При этом уровень экономического воспитания населения может служить одним из показателей социального прогресса общества.

Ситуация, сложившаяся в экономике нашей страны, характеризуется радикальным преобразованием всех сфер общественной жизни. Изменение ценностных ориентаций, социальных и моральных норм взаимоотношений, социально-экономических стереотипов поведения — все это в условиях формирующихся рыночных отношений в конечном счете приводит к изменению образа мышления.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию. В условиях новых рыночных отношений усиливается значимость таких качеств личности, как предприимчивость и деловитость, расчетливость и хозяйственность, инициативность и высокая дисциплинированность, способность к самостоятельному анализу жизненных реалий, включая экстремальные, готовность к защите своих социально-экономических прав и свобод. Рынок — это наиболее строгая оценка результатов труда, высокая ответственность каждого за свою сферу экономической деятельности. По мнению экономистов, фундаментальным признаком рыночных отношений является экономическая самостоятельность. Для того чтобы сформировать экономически образованного человека, процесс целенаправленного воспитания и образования следует начинать уже в дошкольном возрасте.

Актуальность и необходимость экономического воспитания на этапе дошкольного образования отмечают многие отечественные и зарубежные педагоги (Л.И. Галкина, Л.А. Голуб, Л.Д. Глазырина, М.Ф. Грищенко, Е.А. Курак, Н. Селиванова, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова, Alice Mills Morrow, Ann Hamilton, Sharon M. Danes, Tammy Dunrud). В данном направлении работают и дошкольные учреждения Республики Беларусь. Сложившаяся экономическая ситуация сама указала на объективную необходимость формирования у дошкольников элементов экономических знаний, умений и навыков. «Пралес-

ка: программа дошкольного образования» (2007) ориентирует педагогов на формирование у дошкольников уже к 6—7 годам элементарных представлений об экономике, однако на практике воспитатели и родители не имеют конкретных методических рекомендаций, литературы, которая помогла бы им в воспитании человека, умеющего экономически мыслить. Недостаточная методическая разработанность данной проблемы в нашей стране подтолкнула к созданию пособия для педагогов дошкольных учреждений, которое в соответствующей возрасту доступной и познавательной форме должно ввести детей в сложный и увлекательный мир экономики.

Цель пособия — формирование интереса к экономическим явлениям, а также расширение экономических понятий и представлений, которые будут служить основой для воспитания таких качеств, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность.

А. Фромм, один из ведущих специалистов США в области детской психологии, утверждает, что «искусство пользования деньгами отражает наше умение контролировать свои желания. А умение контролировать свои потребности, способность от чего-то отказаться — одно из самых главных отличий психологически зрелого человека. Именно это является причиной, по которой детей следует учить правильно использовать деньги»*.

Задачами раздела «Деньги» являются:

• уточнение и формирование представлений детей о деньгах (бумажные и металлические, валюта);

• воспитание правильного отношения к деньгам как к предмету жизненной необходимости (деньги как средство удовлетворения основных жизненных потребностей, как средство купли-продажи);

• уточнение понятия рекламы как неотъемлемой части современного мира, как двигателя торговли.

Основу «пирамиды потребностей» известного американского социолога А. Маслоу составляют физиологические потребности. Это потребности в еде, питье, одежде, жилье, т.е. потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т.д. В данном разделе необходимо подводить детей к пониманию того, что человек может удовлетворять свои потребности лишь тогда, когда не мешает удовлетворению потребностей других людей, не ущемляет их права и свободы. Следует учить детей осознавать неограниченность по-

* *Фромм А.* Азбука для родителей, или Как помочь ребенку в трудной ситуации / А. Фромм. Екатеринбург, 1996. С.43—44.

требностей, особенно в экономических благах. Блага эти создаются товарами и услугами, но за то и другое надо платить. Именно поэтому так важно воспитывать у детей умение делать выбор.

Материал раздела «Потребности и возможности» поможет вам:

• в формировании у детей представлений о разнообразии потребностей и ограниченности возможностей их удовлетворения;

• в формировании представлений о потребностях в экономических (жилище, еда, одежда) и духовных (общение, дружба, любовь, забота) благах;

• в воспитании умения делать выбор из постоянно возникающих возможностей.

Первое знакомство с экономикой у дошкольника происходит в семье. Наблюдая, как относятся к деньгам взрослые, как планируют семейный бюджет, ребенок начинает им подражать. Только знания, пропущенные ребенком через собственный опыт и переживания, становятся реальными, т.е. такими, которыми ребенок сможет оперировать в повседневной жизни. Если ребенка с детства привлекать к распределению семейного бюджета, воспитывать в нем умение соотносить свои желания и потребности с возможностями семьи, это увеличит шансы педагогов и родителей в воспитании человека с развитым экономическим мышлением, не боящегося трудностей экономического характера, неизбежно возникающих в рыночном обществе, и готового преодолевать их.

В силу того что раздел «Бюджет семьи. Доходы и расходы» тесно связан с экономикой конкретной семьи, в нем предлагается больше совместной работы ребенка с родителями — именно это делает экономические понятия не абстрактными и оторванными от жизни детей, а близкими и понятными им. В этом разделе рассматриваются вопросы:

• формирования у детей представлений о бюджете семьи, источниках доходов, расходах;

• формирования и развития представлений о банке и необходимости делать накопления;

• формирования бережного отношения к вещам как продуктам человеческой деятельности;

• развития представлений о таких нравственных качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность;

• формирования адекватного отношения к богатству и богатым людям, уважения к людям, занимающимся благотворительностью и спонсорством.

Одним из необходимых условий эффективного экономического воспитания является высокий уровень трудового воспитания детей.

Уже в дошкольном возрасте педагоги воспитывают культуру труда, формируют интерес и уважение к людям труда и самому процессу труда. Понятия трудового и экономического воспитания настолько тесно переплетаются, что иногда даже трудно отличить одно от другого. Воспитать экономически мыслящего человека возможно лишь тогда, когда он осознает ценность и необходимость труда как основы жизни. Только в этом случае результатом процесса воспитания будет человек, который не просто стремится к богатству и благосостоянию, а и пытается достичь экономических благ достойным трудом, не ущемляя при этом права других людей.

Материал раздела «Труд. Профессии» облегчит вам решение таких задач, как:

- формирование у детей понимания того, что каждая вещь, окружающая нас, — это результат труда людей;
- воспитание уважения к людям, которые трудятся и зарабатывают деньги;
- расширение и углубление знаний детей о разнообразии профессий;
- поощрение в детях желания трудиться, помогать своей семье.

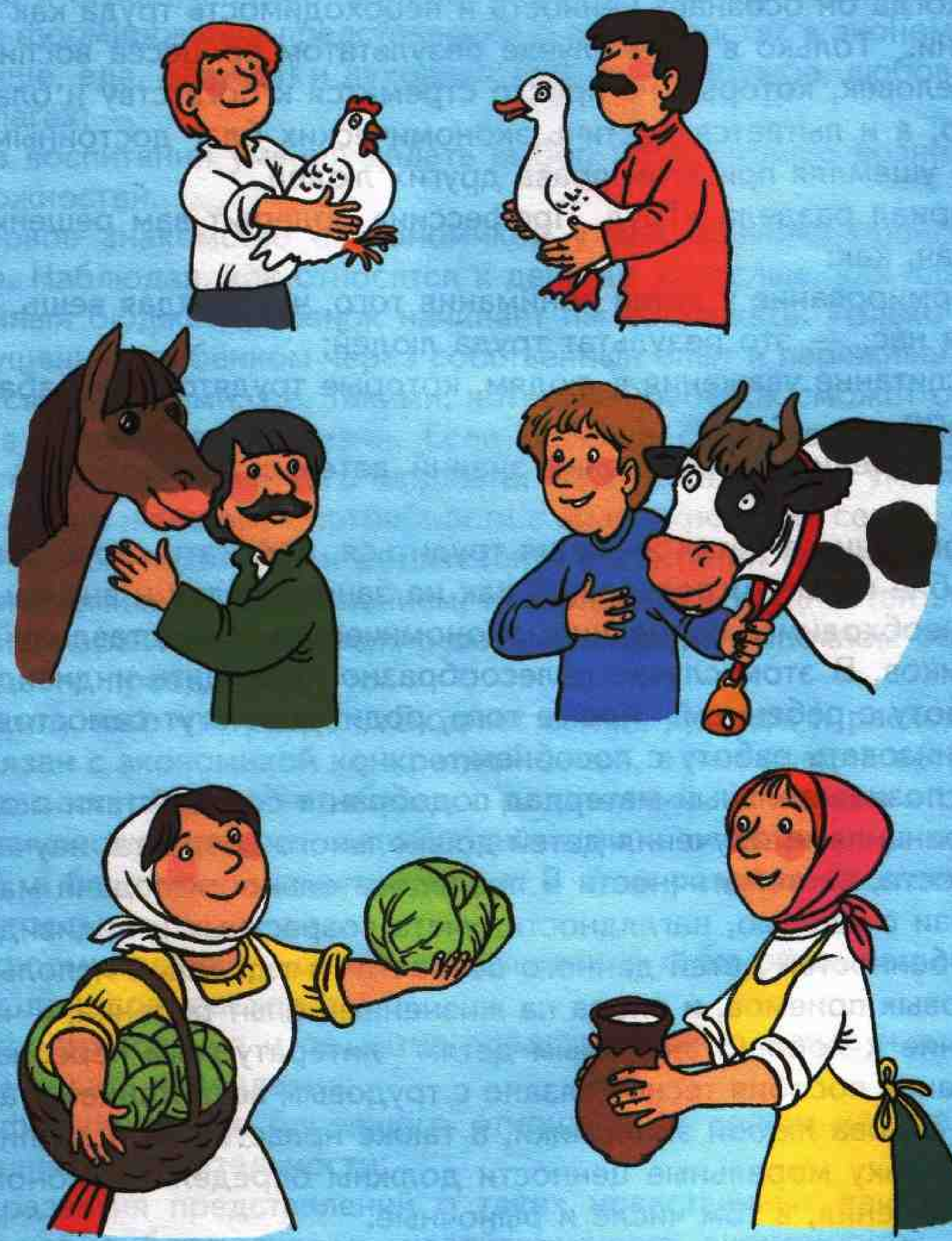
Пособие можно использовать как на занятиях, так и вне занятий, когда необходима коррекция экономических представлений дошкольников. В этом случае целесообразно проводить индивидуальную работу с ребенком. Кроме того, родители могут самостоятельно организовать работу с пособием.

Весь познавательный материал подобран в соответствии с основными принципами обучения детей дошкольного возраста: научности, доступности, систематичности и последовательности подачи материала, связи с жизнью, наглядности, учета возрастных и индивидуальных особенностей детей данного возраста и т.д. Это и использование игровых приемов, и опора на жизненный опыт ребенка, и частое обращение к хорошо знакомым детям литературным персонажам. Содержание пособия тесно связано с трудовым воспитанием, так как труд — основа любой экономики, а также нравственным воспитанием, поскольку моральные ценности должны определять экономические отношения, в том числе и рыночные.

В пособии предлагается небольшой словарь основных экономических терминов, часто использующихся в повседневной жизни. Родителям, которые впервые столкнулись с необходимостью экономического воспитания ребенка, помогут рекомендации, а также список детской литературы экономической тематики.

ДЕНЬГИ

1. Посмотри на картинки. Скажи, чем обмениваются люди. Что такое бартер?



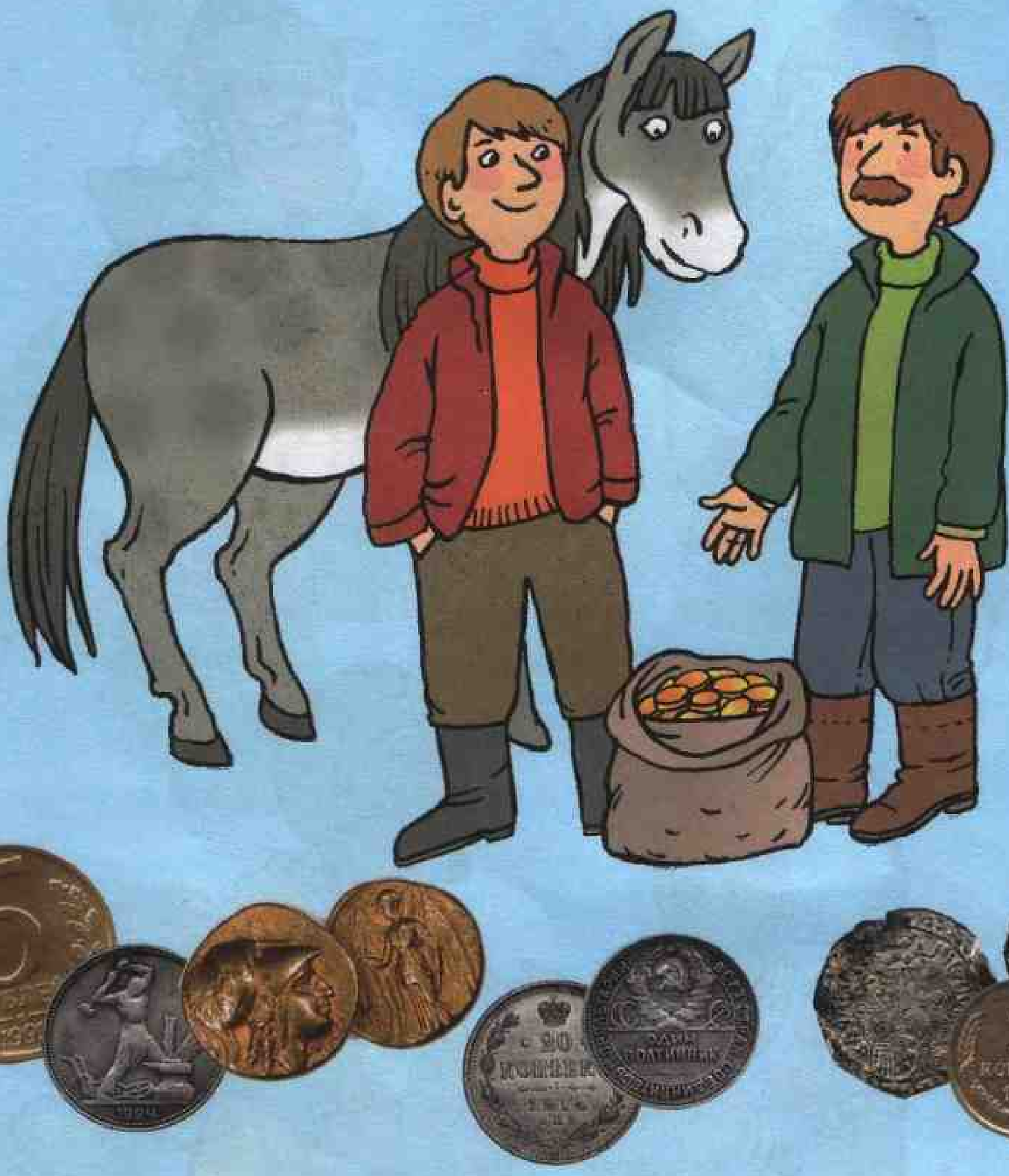
Давным-давно у людей не было денег, и для того чтобы иметь какую-то вещь, приходилось обмениваться. Люди меняли то, что имели, на то, что им необходимо. Натуральный обмен одной вещи на другую без использования денег называется **бартером.**

2. Положи красные фишки на те предметы, с помощью которых люди совершали покупки. Как ты думаешь, почему сейчас не пользуются разными предметами для покупки товаров? Почему это было неудобно?



Постепенно просто обмениваться вещами стало трудно, и люди придумали использовать для покупок наиболее ценные и необходимые предметы, например соль, зерно, рис. В древних скандинавских странах и на Руси вместо денег использовался мех, в Монголии — чай, в Китае — соль, а в Африке — ракушки.

? **3.** Монеты каких стран ты знаешь? Есть ли у тебя дома монеты? Посмотри внимательно на рисунок. Какие из монет ты видел раньше? В каких сказках у героев были монеты? Что они хотели на них купить? Используются ли монеты в нашей стране?



Со временем люди изобрели деньги, с помощью которых было легко покупать необходимые предметы. Они назывались **монетами**. Делали их из меди, серебра и даже золота. В каждой стране есть свои деньги. Деньги других стран называются **валютой**.

Позже люди поняли, что монеты неудобны. Когда их много, их тяжело носить. Если человеку хотелось купить что-то дорогостоящее, он должен был носить с собой целый мешок монет!

4. Рассмотри внимательно бумажные деньги на рисунке. Что в них общего? А чем они различаются? Как ты думаешь, почему на бумажных деньгах люди стали изображать флаг своей страны, своего короля или королеву? Что изображено на деньгах твоей страны?











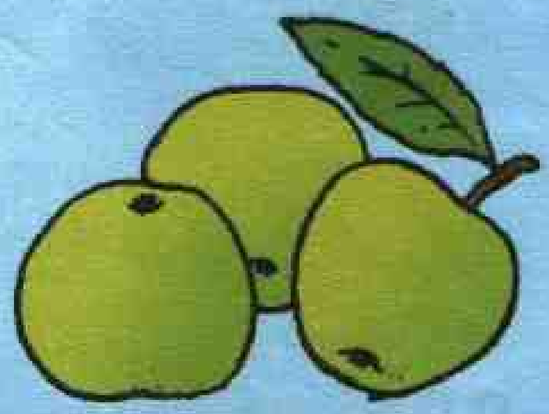
Именно поэтому люди изобрели другие деньги — **бумажные.** Бумажные деньги еще называют **купюрами.** Но монеты не исчезли. За них в разных странах люди и теперь покупают небольшие предметы.

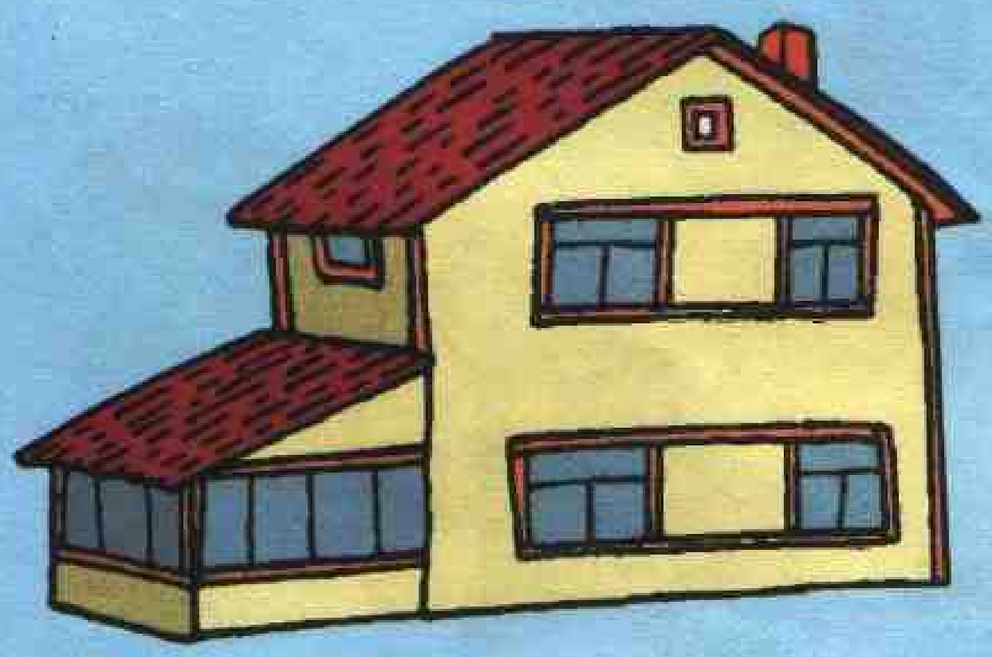
? **5.** Посмотри внимательно на рисунок. Как ты думаешь, что стоит больше денег? Объясни свой выбор.













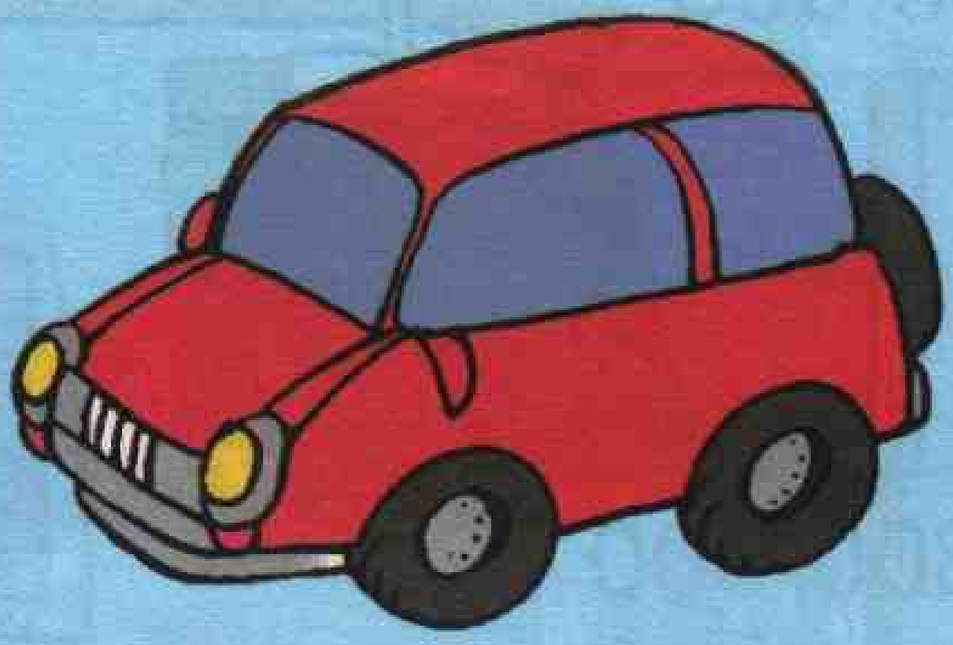
Цена — это определенное количество денег, которые нужно заплатить, чтобы купить вещь или что-либо другое. Цена всегда зависит от количества труда, вложенного в создание этого продукта. Например, чем больше человек трудился, чем больше сил и энергии потратил на изготовление продукта, тем выше будет его цена. Цена также зависит от качества продукта и материала, из которого он сделан. Золотые сережки будут стоить больше денег, чем такие же серебряные.

6. Посмотри на предметы на рисунке. Подумай и скажи, что будет стоить дороже, а что дешевле. Обозначь каждый предмет мешочком* (чем дороже предмет, тем больше по величине мешочек). Объясни свой выбор.









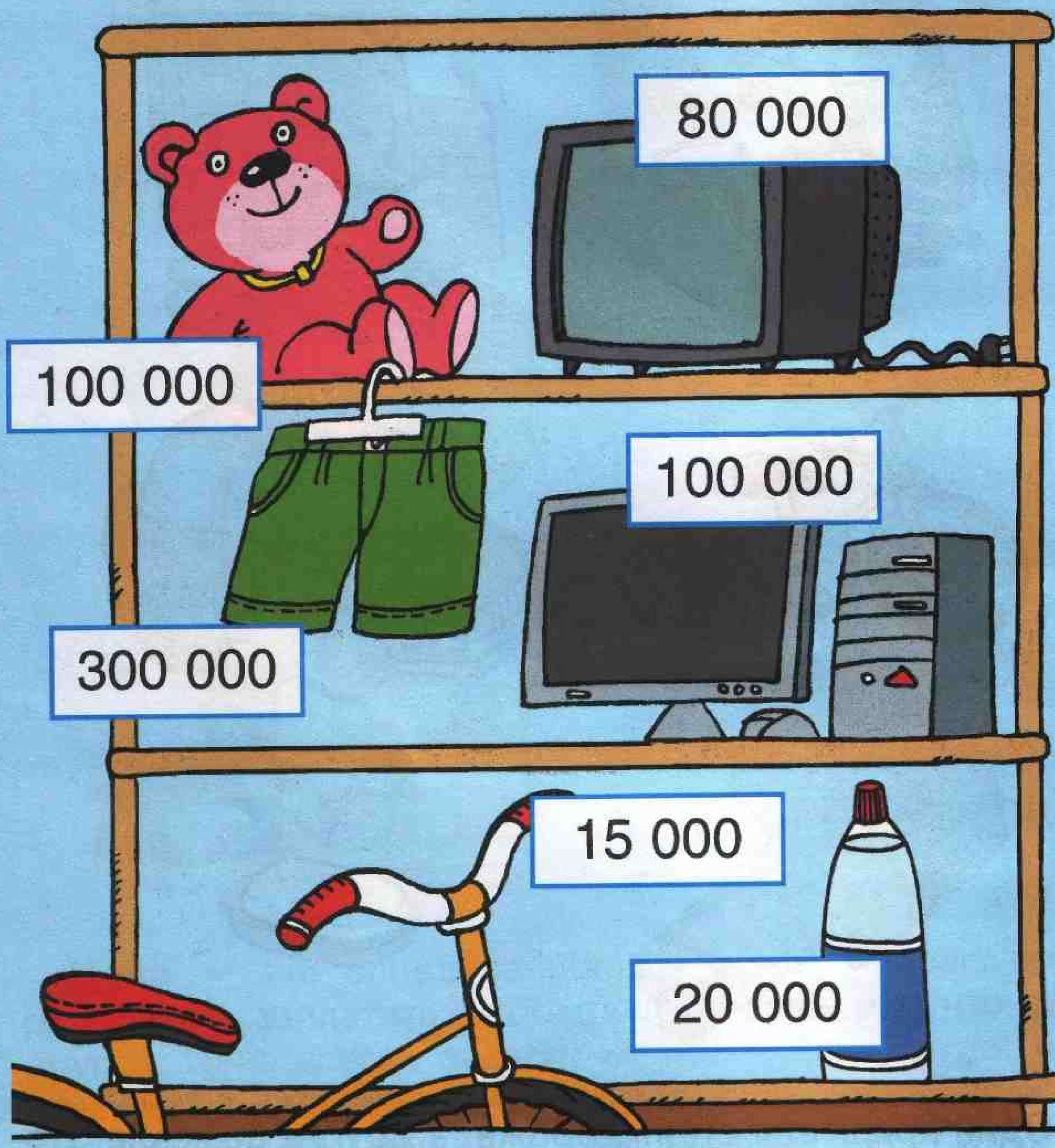




Одни предметы стоят дороже, а другие дешевле. **Дороже** — от слова «дорого», значит много. **Дешевле** — значит стоит меньше денег.

* Разрезные мешочки находятся в Приложении 4 данного пособия.

? **7. Посмотри на рисунок и скажи, что перепутал художник. Исправь ошибки.**

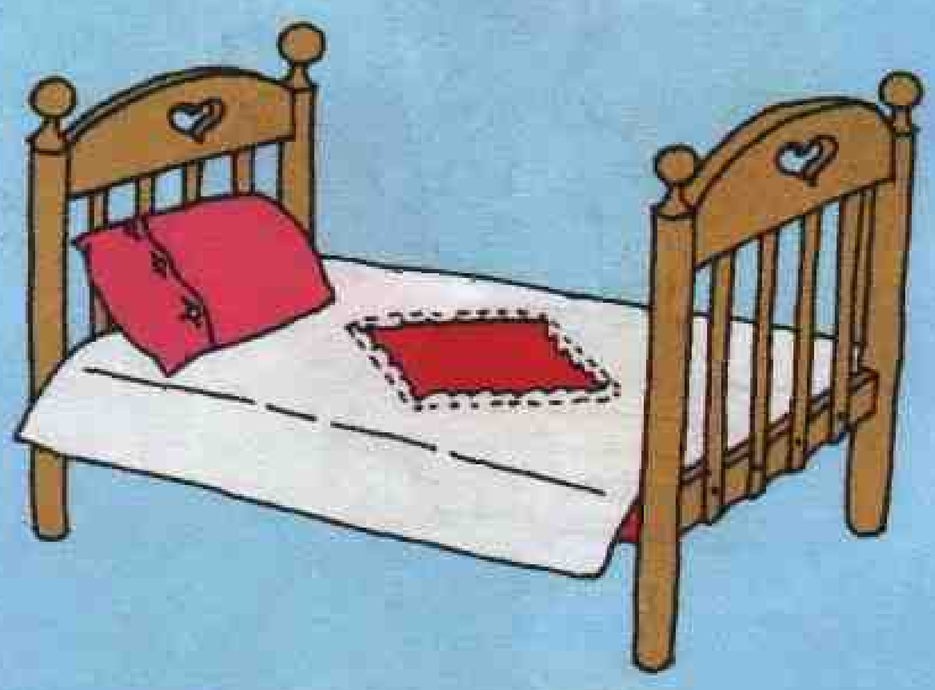


8. Посмотри внимательно на рисунок. Обозначь красными фишками* товары, а синими — услуги.











В магазинах мы можем купить за деньги разные предметы: одежду, еду, игрушки, бытовую технику, мебель. Все эти предметы называют одним словом — **товар**. Но деньги платят не только за товары, но и за услуги. Когда мы платим за свет, воду, квартиру, стрижку в парикмахерской, ремонт обуви, мы оплачиваем **услуги**. Товар можно потрогать руками, а услуги нет.

---

* Разрезные фишки находятся в Приложении 4 данного пособия.

9. Как ты думаешь, какие товары на картинках пользуются высоким спросом, а какие — низким? Почему? Положи красную фишку на картинку, где спрос на товары высокий, и синюю — где низкий. Объясни свой выбор.



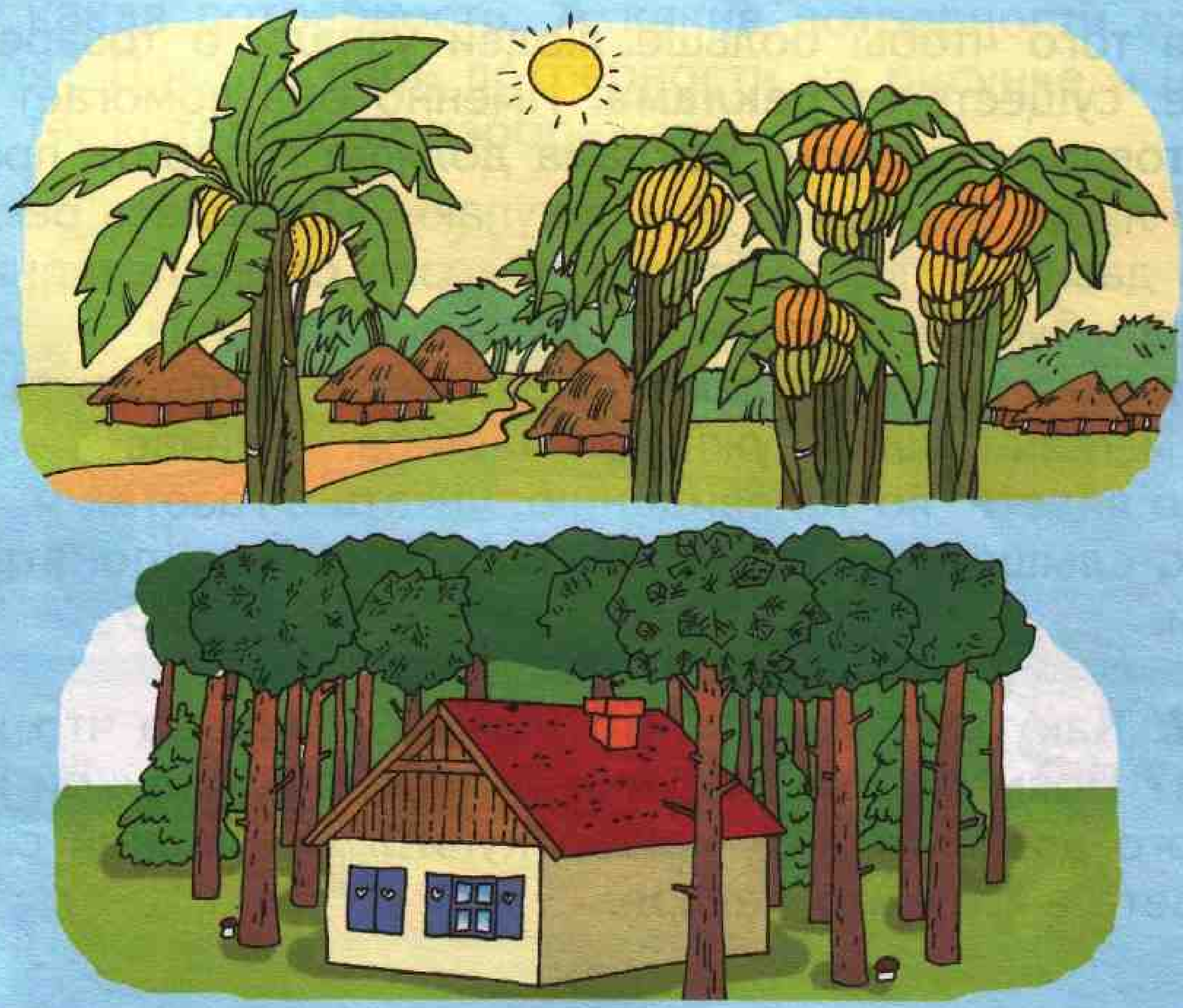






Цена товара и услуги зависит не только от количества труда, который человек затратил на изготовление товара или оказание услуги, но и от спроса и предложения. **Спрос** показывает, сколько людей хотят купить товар. Высокий спрос означает, что многим людям необходим этот товар или услуга. А низкий спрос, наоборот, обозначает, что у людей нет потребности в этом товаре или услуге. Спрос может зависеть и от времени года: летом спрос выше на легкие и открытые вещи, а зимой — на теплые.

10. Посмотри на рисунок. Как ты думаешь, где бананы будут стоить дороже, а где дешевле?

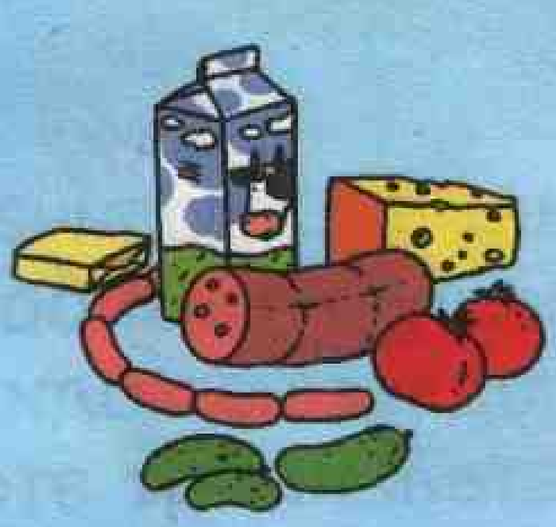


Цена зависит также от **предложения**, т.е. количества и качества предлагаемых товаров и услуг. Чем больше предприятий, фабрик, магазинов предлагают один и тот же товар, тем шире выбор у покупателей. От этого также может зависеть цена на товар: магазин или фабрика может снизить цену, чтобы люди покупали именно их товар. Например, в твоем городе несколько заводов, которые изготавливают велосипеды. Все велосипеды хорошие, красивые и стоят одинаково. Но как только один завод снизит цену, больше людей будут покупать именно его велосипеды. Цена будет выше, если в стране такого товара нет и его привозят из других стран. Например, в теплых странах фрукты будут стоить дешевле, потому что там их много и не нужно тратить деньги, чтобы их привезти.

11. Рекламу каких товаров ты видел и запомнил? Попробуй сам нарисовать рекламу предмета или вещи, которая тебе нравится.

Для того чтобы больше людей узнали о товаре или услуге, существует **реклама.** Именно она помогает продать товары и услуги. Реклама должна говорить правду, чтобы люди знали, что́ они покупают. Появилась реклама очень давно — когда булочник возле своей пекарни вывешивал булку, портной — платье, сапожник — сапог. С помощью такой рекламы людям легче было найти нужный магазин или нужного мастера. Сейчас рекламу можно видеть по телевидению, читать в газетах и журналах, слышать по радио. Она должна быть понятной и яркой.

12. Как ты думаешь, что можно купить, а что нельзя? Посмотри на рисунки и обозначь фишкой красного цвета то, что можно купить, а фишкой синего цвета — то, что нельзя.













Как ты уже знаешь, покупать и продавать можно товары и услуги. Купить за деньги человек может многое: и карандаш, и дом, и билет на самолет, и туристическую поездку, и даже остров в Океании. Но не всё!

ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

1. Посмотри внимательно на рисунки. Назови, у кого какая потребность. А какие потребности есть у тебя? Покажи свои потребности на рисунке и назови те, которые не изображены.



Потребности — это то, что нам необходимо, и то, что нам хотелось бы иметь. Потребностей всегда очень много. Среди всего разнообразия и множества потребностей есть те, без удовлетворения которых человек не может жить. Например, потребность в еде — когда хочется есть, потребность во сне — когда хочется спать, потребность в воздухе, в воде. Потребности существуют не только у человека, но и у животных, растений.

2. Соедини стрелочками* человека и его потребность. Объясни свой выбор.









У разных людей разные потребности. Потребности зависят от возраста человека. Например, дедушке не нужна кукла, которую хочет иметь его внучка. Потребности зависят от времени года: зимой нам нужны теплые сапоги, а не босоножки. Потребности зависят также от места жительства человека (на юге или на севере), его пола (мужчина или женщина, мальчик или девочка), от вкусов и привычек.

* Разрезные стрелочки находятся в Приложении 4 данного пособия.

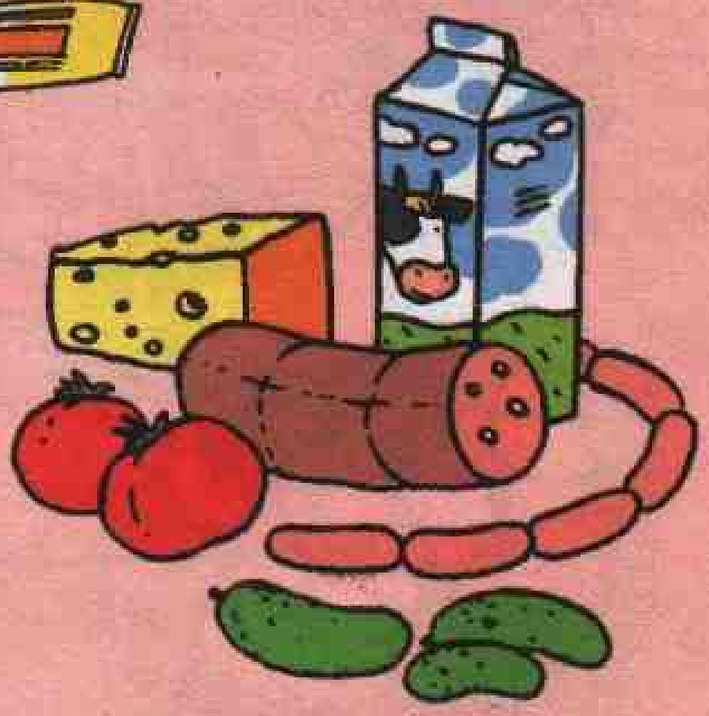
3. Покажи на рисунке то, без чего человек не может жить. Объясни свой выбор.















У каждого человека очень много потребностей. Как только он удовлетворяет одну, появляется другая. Например, ты попросил купить тебе игрушку, а когда ее купили, через некоторое время ты хочешь еще одну. Но иметь все, что тебе хочется, невозможно. Поэтому необходимо покупать сначала только то, что нужно, а потом — то, что хочется.

4. Посмотри на рисунки. Вспомни сказку «Заячья избушка». Скажи, какие потребности были у персонажей этой сказки. Что хотела иметь девочка из рассказа «Цветик-семицветик»? Какая потребность была самой необходимой? Если бы у тебя был цветик-семицветик, какие свои желания ты хотел бы осуществить? Какие потребности были у старухи из сказки «О рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина? Почему золотая рыбка наказала старуху?







5. Рассмотри рисунки и скажи, есть ли у тебя такие потребности.





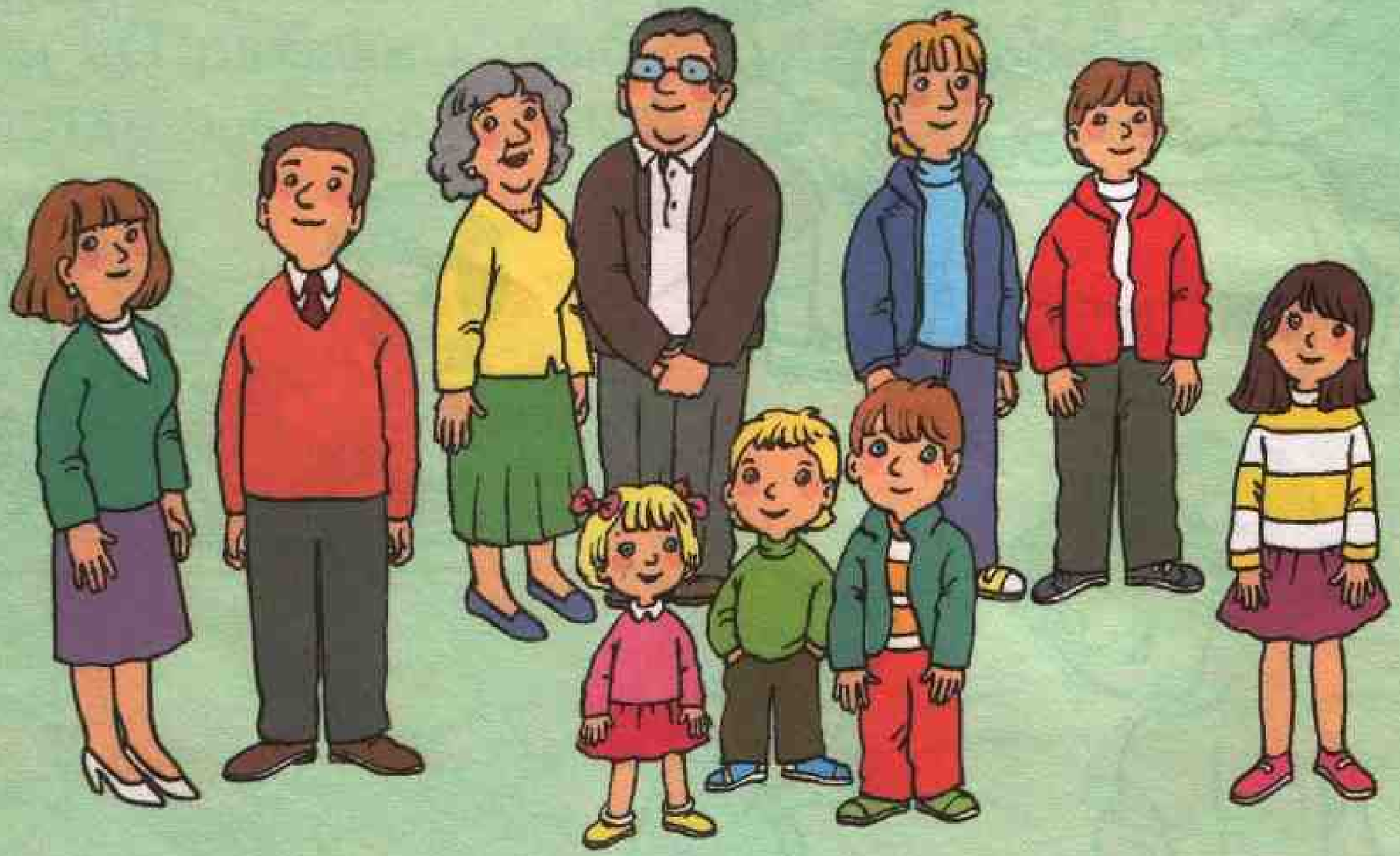


6. Нарисуй портрет своего друга.

Кроме потребностей в еде, одежде, жилье, разных вещах, игрушках есть и другие — потребности в общении, в дружбе, в любви, в знаниях, в безопасности.

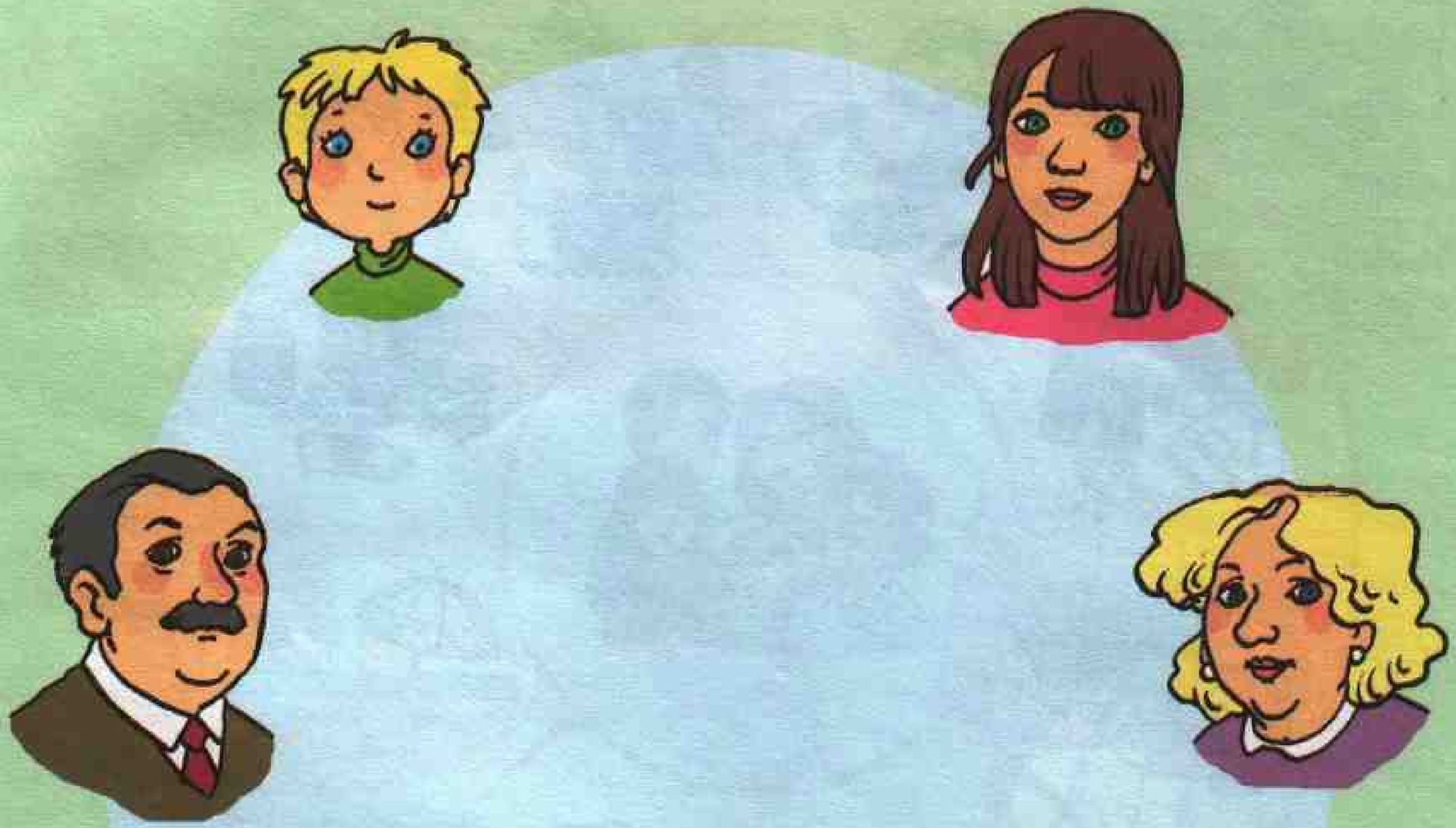
БЮДЖЕТ СЕМЬИ. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

1. Посмотри на рисунок. Скажи, кто получает деньги. Как называются деньги, которые получают мама и папа, бабушка и дедушка, старшие братья и сестры? Кто в твоей семье получает деньги?



У каждого из вас есть семья: кто-то живет с мамой и папой, у кого-то есть сестричка или братик, кто-то живет с бабушкой и дедушкой. Для того чтобы покупать еду, одежду, необходимые вещи, платить за квартиру, нужны деньги. Например, папа и мама работают и за свой труд получают **заработную плату**. Кроме родителей деньги получают бабушки и дедушки. Когда они работали, то также получали заработную плату, как мама и папа, но когда достигли определенного возраста и им стало тяжело работать, государство начало выплачивать им **пенсию**. У кого-то в семье есть старшие братья и сестры, которые после окончания школы учатся в институтах, университетах, колледжах. Многие из них тоже получают деньги — государство выплачивает им **стипендию.** Мамы, у которых есть маленькие дети, а также больные люди, которые не могут работать, и те, кто потерял работу, получают от государства **пособие.**

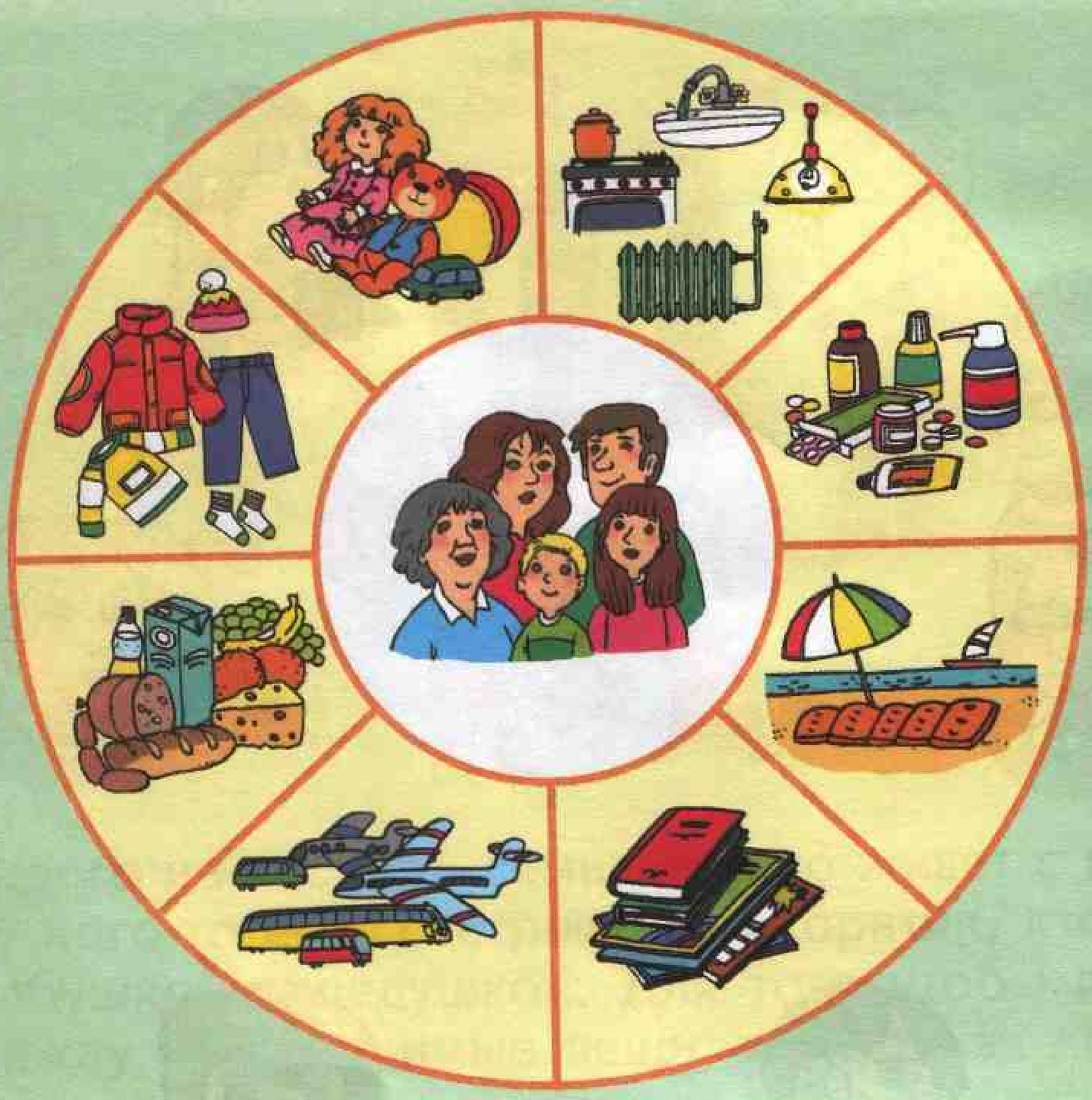
2. Раздай каждому члену семьи на рисунке его мешочек, т.е. доход. Помни, что у всех он разного размера: у папы доход самый большой, у брата — самый маленький. Собери вместе все деньги семьи. Что у тебя получилось? Как называются все деньги семьи?



3. А теперь нарисуй свою семью и раздай каждому члену семьи его мешочек, т.е. доход. Скажи, у кого доход больше, а у кого меньше?

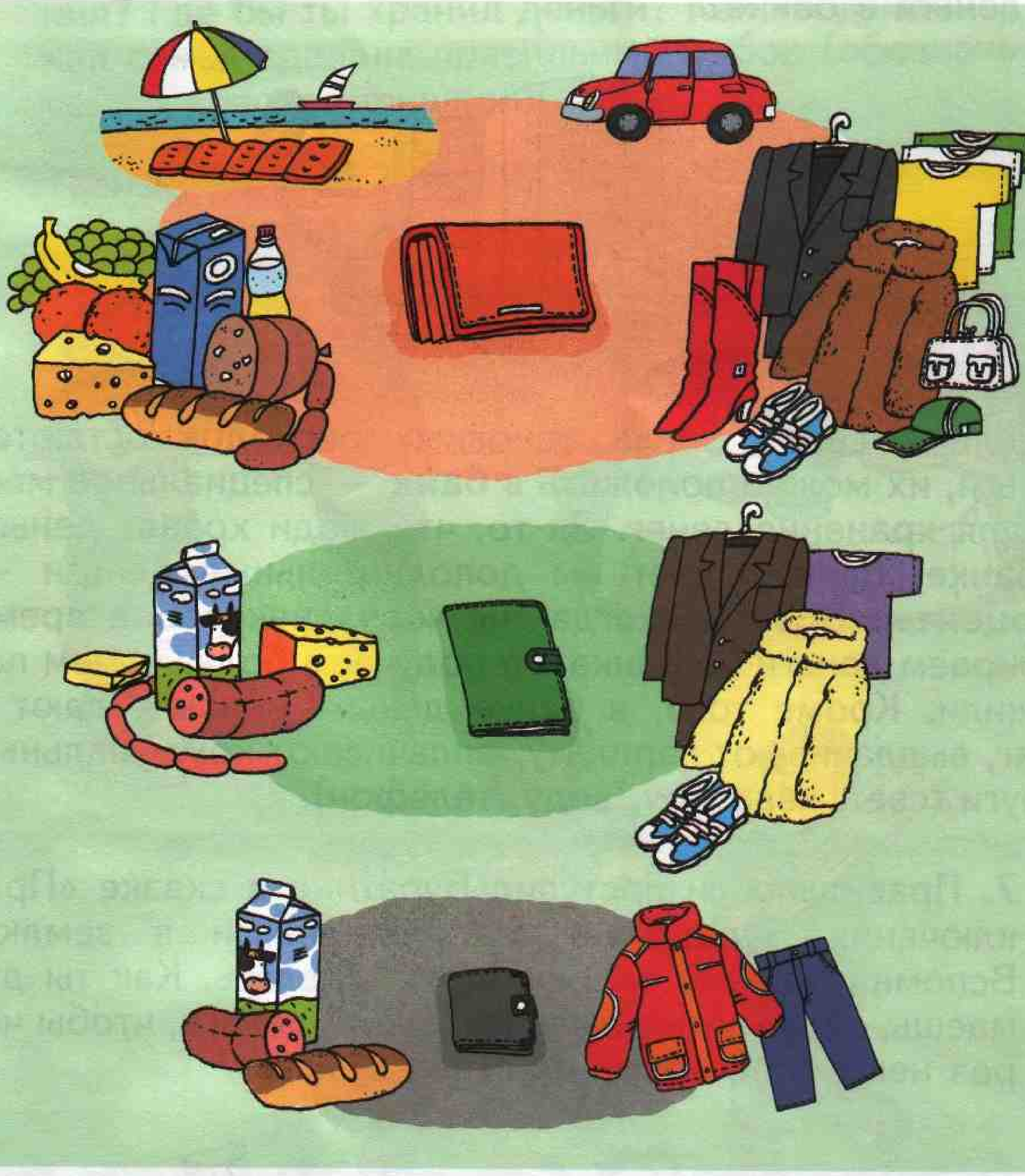
Все деньги, которые получают в семье, называются **доходами.** Доходы — это и заработная плата, и пенсия, и стипендия, и пособие. Предприятия также получают доходы, например от продажи своих товаров.

4. Рассмотри рисунки. Расскажи, на что семья расходует деньги. Какие расходы самые необходимые в каждой семье (обозначь красной фишкой)? Какие расходы у твоей семьи? Спроси у родителей, на что твоя семья расходует деньги в первую очередь.



Деньги необходимы людям для того, чтобы удовлетворять свои потребности: покупать продукты, одежду, обувь, платить за квартиру, за лечение. Деньги, за которые покупаются товары или оплачиваются услуги, называются **расходами**. Расходы в каждой семье бывают разные. В первую очередь деньги расходуют на покупку еды, одежды и обуви, оплату квартиры. Кроме того, надо каждый месяц платить за свет, воду, телефон, детский сад, проезд в транспорте. Деньги, которые остаются, каждая семья тратит по-разному: кто-то на отдых и развлечение, а некоторые покупают книги, журналы и т.д.

5. Узнай у родителей, каков бюджет твоей семьи. Что больше — доходы или расходы?



В каждой семье свои доходы и расходы. Доходы и расходы вместе составляют **семейный бюджет**. В одних семьях доходы такие же, как и расходы (денег семья тратит столько, сколько зарабатывает). В некоторых семьях доходы меньше расходов (денег в этой семье не хватает). А в некоторых семьях доходы больше расходов (такие семьи могут отложить деньги на крупную покупку, собрать на отдых).

6. Был ли ты когда-нибудь в банке? Попроси родителей отвести тебя в банк. Хранит ли твоя семья деньги в банке?

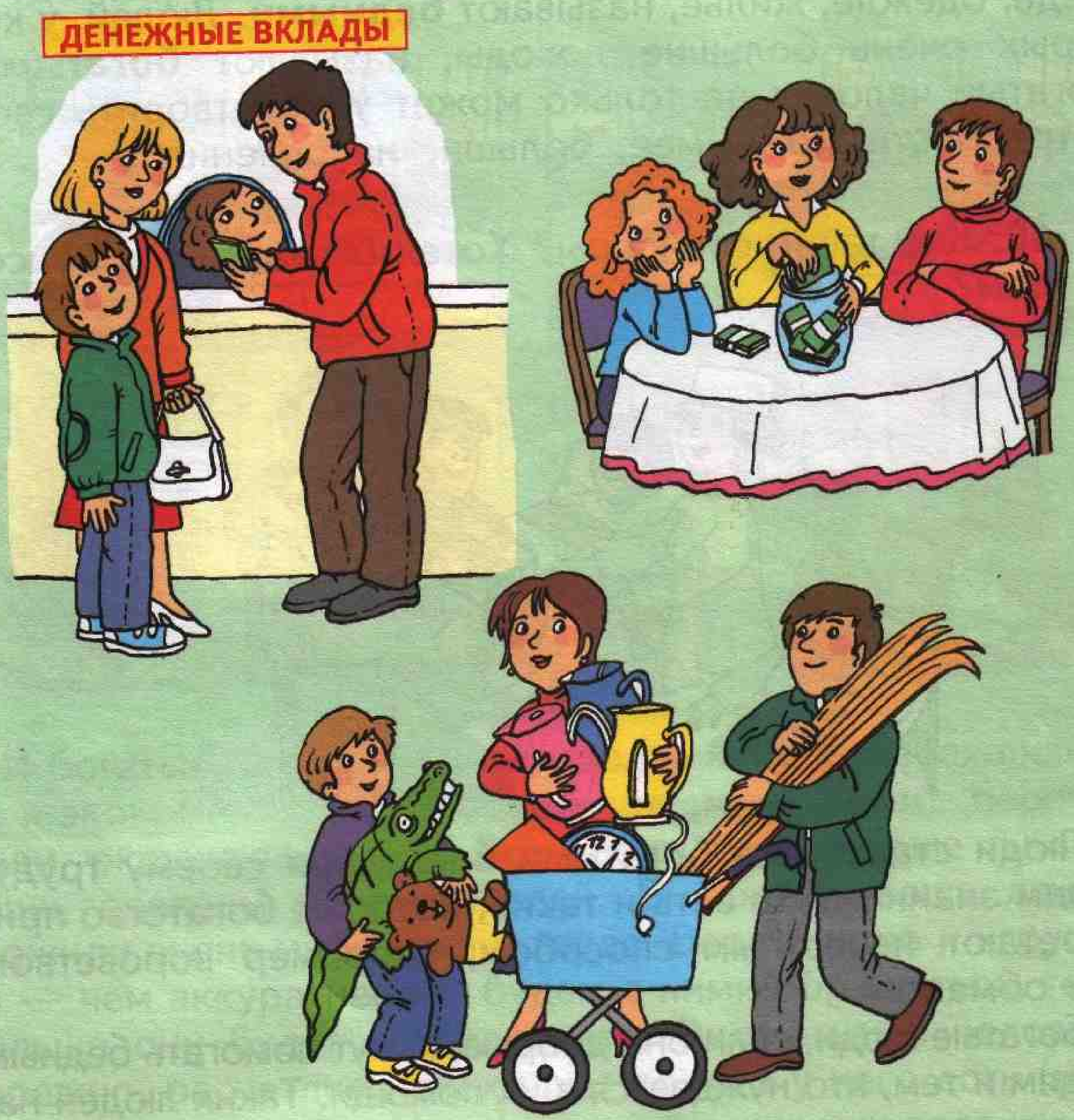


Если в семье после основных расходов остаются деньги, их можно положить в **банк** — специальное место для хранения денег. За то, что люди хранят деньги в банке, банк выдает им дополнительные деньги — **проценты.** Поэтому когда мы через некоторое время забираем деньги из банка, то получаем больше, чем положили. Кроме того, в банке деньги меняют, дают в долг, выплачивают зарплату, оплачивают коммунальные услуги (свет, квартиру, воду, телефон).

7. Правильно ли поступил Буратино в сказке «Приключения Буратино», закопав деньги в землю? Вспомни, почему он решил это сделать. Как ты думаешь, куда нужно было положить деньги, чтобы через некоторое время их стало больше?



8. В какой из этих семей есть накопления? Есть ли в твоей семье накопления? Зачем нужны накопления? Где бы ты хранил деньги? Как ты думаешь, какая семья сделала правильный выбор (обозначь эту семью красной фишкой).

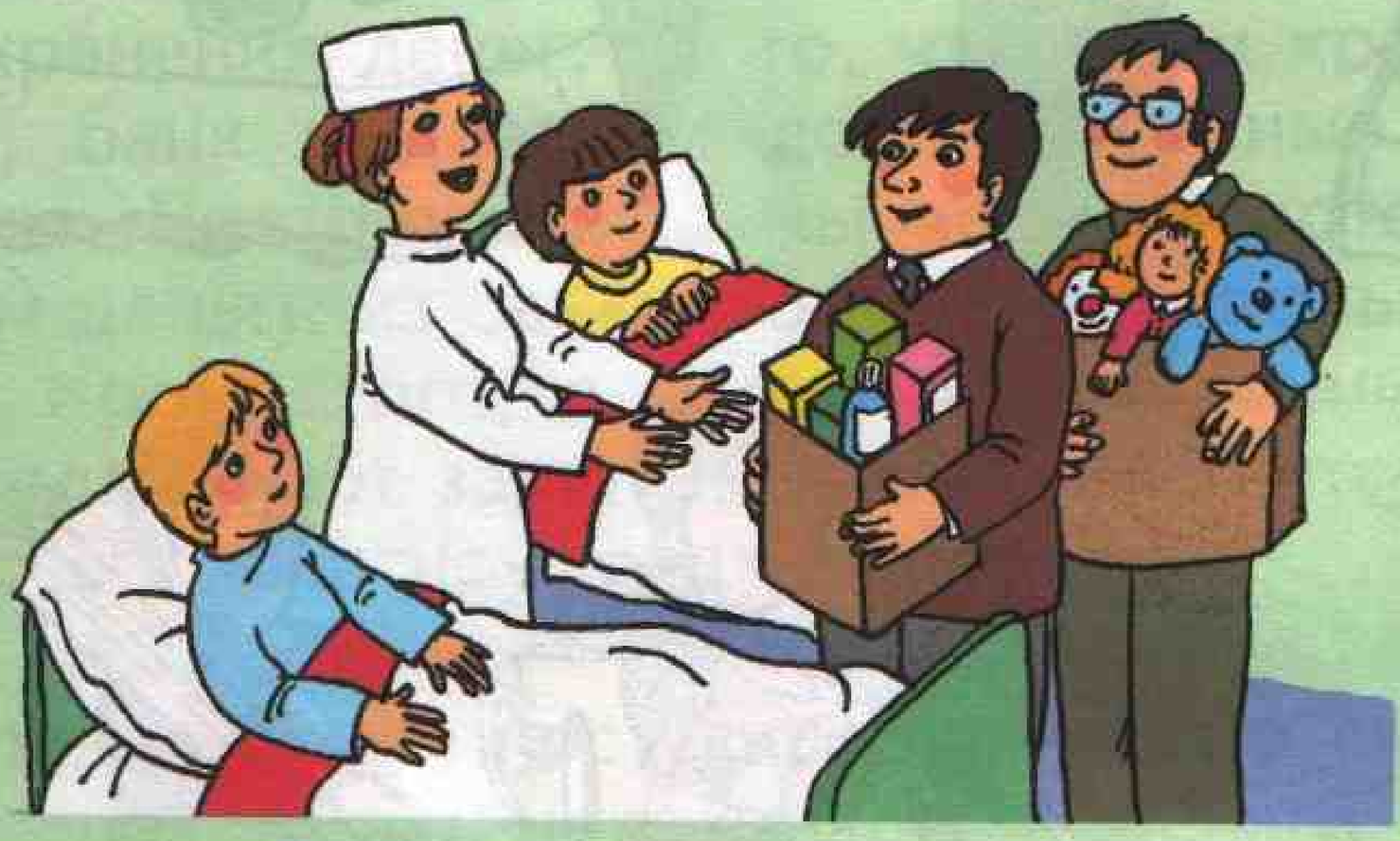


Как ты уже знаешь, деньги можно хранить в банке, можно просто собирать дома, а можно сразу потратить. Деньги, которые откладывают или хранят в банке, называются **накоплениями**. Накопления нужны каждой семье для того, чтобы поехать в отпуск и отдохнуть, оплатить учебу, купить дорогую вещь, построить дом.

9. Как ты думаешь: быть богатым это хорошо или плохо? Продолжи: «Когда я буду богатым...».

Людей, у которых очень низкие доходы и нет накоплений, чтобы удовлетворять необходимые потребности в еде, одежде, жилье, называют **бедными.** Людей, у которых очень большие доходы, называют **богатыми.** Богатый человек не только может удовлетворить свои потребности, но и имеет большие накопления.

10. Кто такие спонсоры? Хотел бы ты быть спонсором?



Люди становятся богатыми благодаря своему труду, своим знаниям. Но есть и такие, которые богатство приобретают нечестным способом, например воровством или обманом.

Богатые люди, если они добрые, могут помогать бедным людям и тем, кто нуждается в их помощи. Таких людей называют **спонсорами.** Спонсором может быть не только один человек, но и целое предприятие. Спонсоры помогают детям, у которых нет родителей; для больных людей покупают нужные им дорогие лекарства; оказывают помощь тем, у кого нет денег даже на еду. Спонсоры устраивают праздники, концерты, выставки. Спонсоры — очень щедрые люди, они не требуют возврата своих денег.

? 11. Что мы можем и должны беречь? Рассмотри внимательно рисунки и скажи, кто поступает правильно, а кто нет? Кого можно назвать бережливым, экономным, а кого нет? Обозначь красной фишкой те картинки, где люди поступают правильно, а синей — где неправильно.









И богатые, и бедные люди должны быть бережливыми и экономными. Быть **бережливым** — значит беречь вещи, окружающие нас. Все предметы, которые ты видишь, сделаны руками людей. В каждую вещь люди вложили очень много сил и труда. Беречь надо и игрушки — чем аккуратнее мы будем с ними обращаться, тем дольше они будут нас радовать. **Экономный** человек бережно, расчетливо расходует то, что у него есть (например, продукты, деньги), не делая лишних трат.

Беречь и экономить надо воду, свет, газ, тепло, потому что чем больше мы будем расходовать их, тем больше денег нам необходимо будет заплатить. Как часто бывает, что дома или в группе детского сада никого нет, а свет горит. А за эти деньги можно, например, купить интересную книгу, сходить в кино.

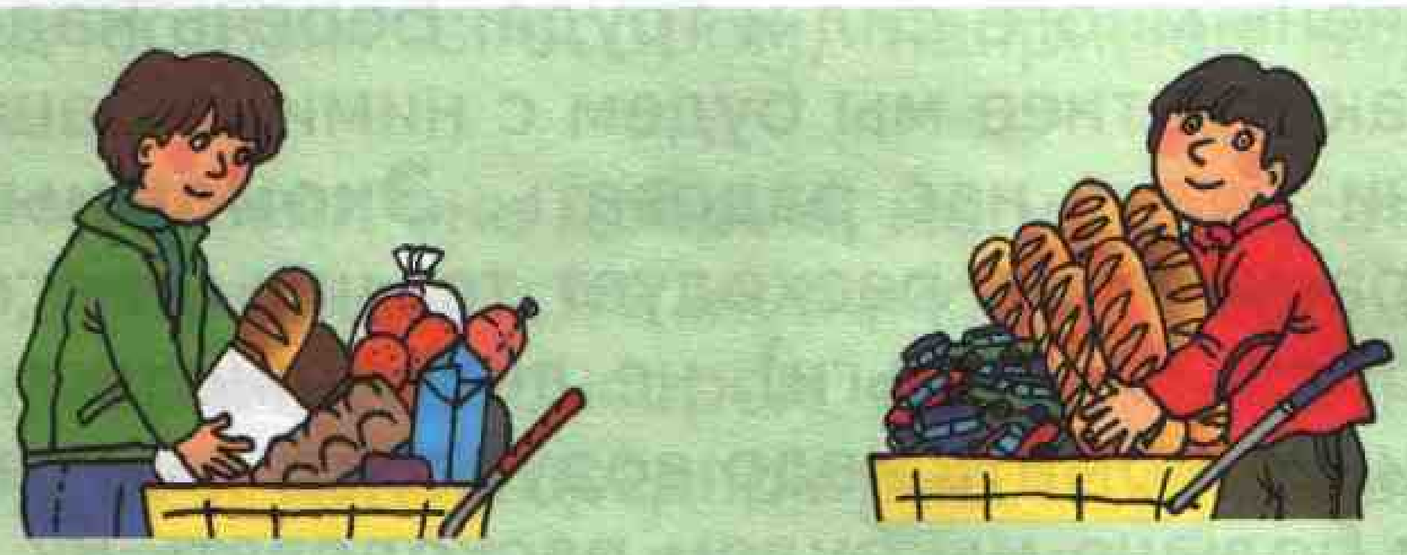
12. Посмотри на рисунки. Кто из ребят жадный, а кто бережливый? Знаешь ли ты бережливых людей? А ты бережливый или нет? Объясни, как ты понимаешь народные пословицы и поговорки:

У скупого даже снега среди зимы не выпросишь.
Береги рубль — без него не будет миллиона.
Бережливость — лучшее богатство.
Старание и труд богатство принесут.



Быть бережливым — это не значит быть скупым или жадным. Бережливый человек аккуратно обращается с вещами и игрушками, но это не значит, что он не дает их другим детям.

13. Посмотри внимательно на рисунки. Этим ребятам родители доверили сделать покупки в магазине. Кто из них бережливый и экономный (обозначь красной фишкой), а кто транжира (обозначь синей фишкой)? На какого мальчика ты похож?



Бережливые и экономные люди покупают те вещи и столько, какие и сколько им необходимо, а неэкономные и небережливые (их часто называют **транжирами**) — всегда больше, чем им надо.

14. Вспомни сказки, рассказы, стихи, где герои были жадными или, наоборот, бережливыми (сказки «Два жадных медвежонка», «Лисица и журавль», стихотворение «Что такое хорошо и что такое плохо»). На кого бы ты не хотел быть похожим и почему?





ТРУД. ПРОФЕССИИ

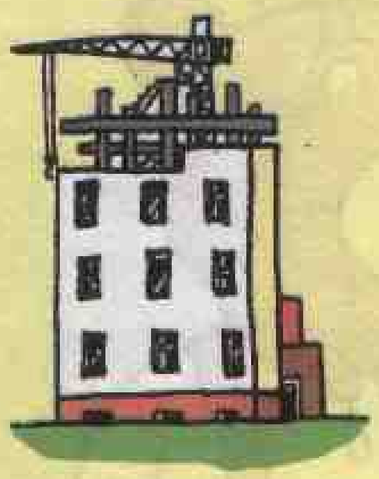
? **1.** За что люди получают деньги? Посмотри внимательно на рисунки и назови профессии людей. В чем состоит их труд? Найди соответствия и соедини стрелочками. Кто по профессии твои родители и родственники?











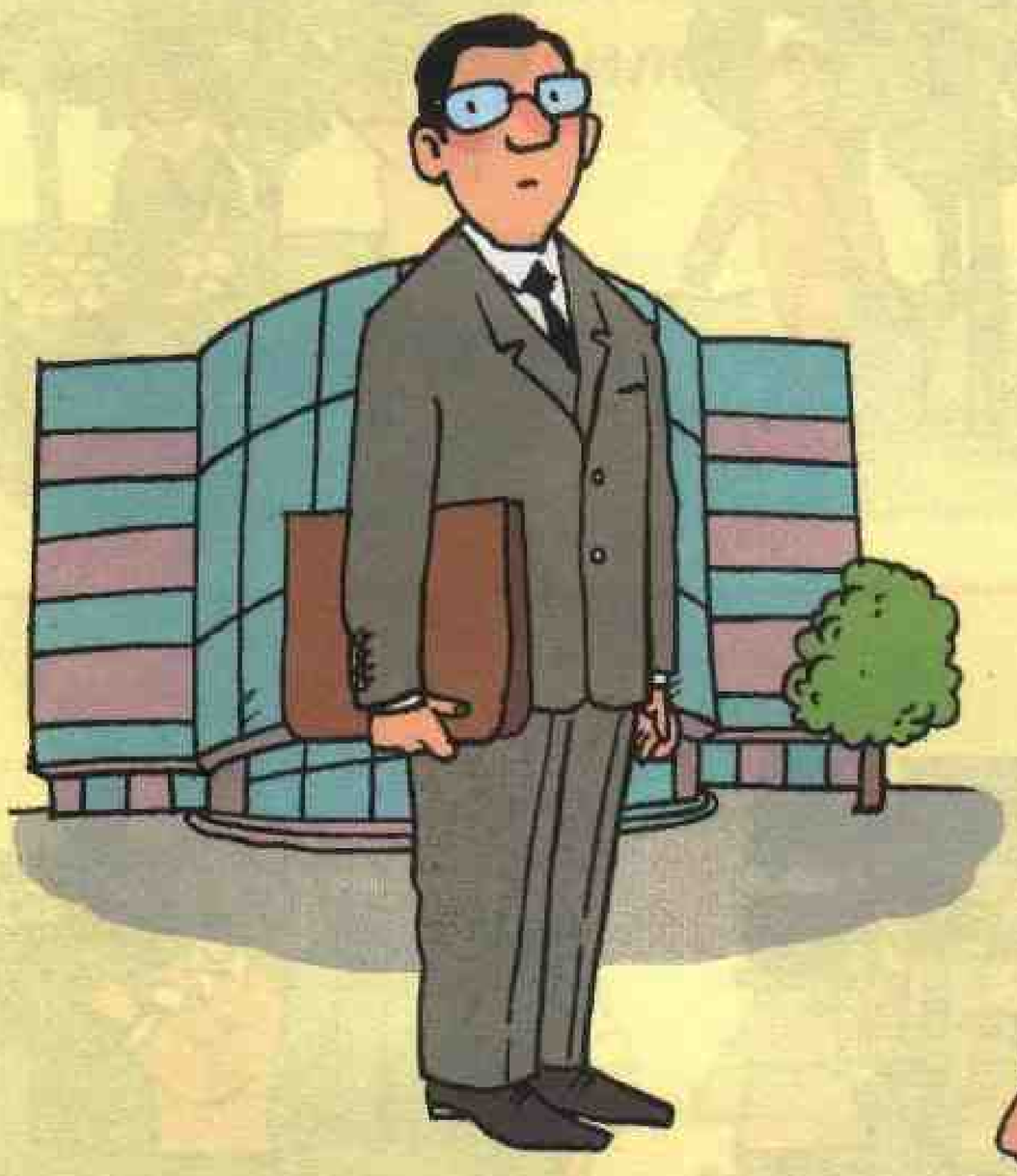


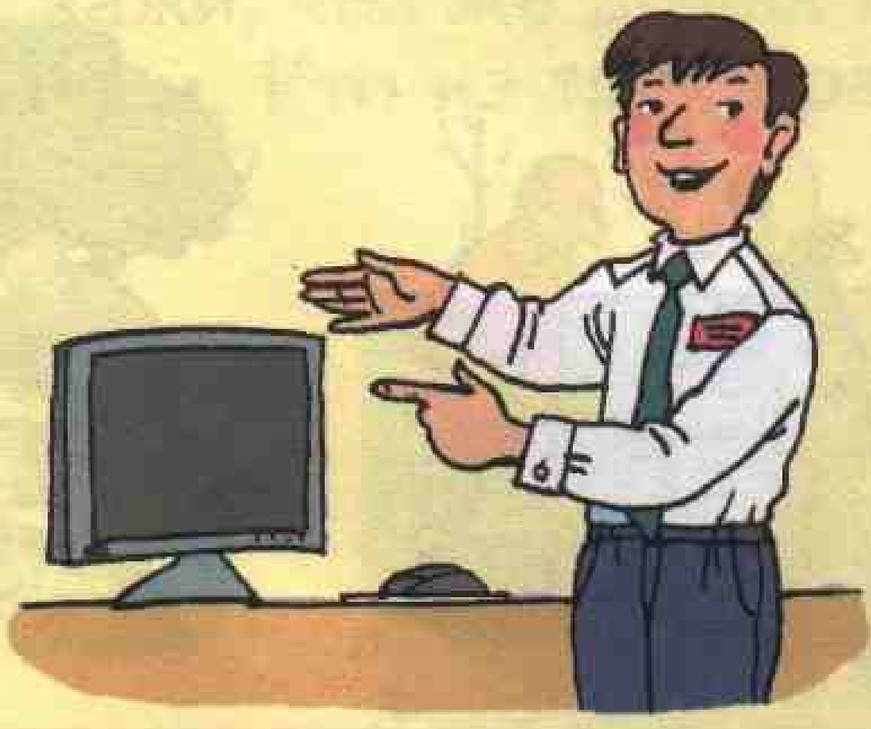




За свой **труд** люди получают деньги. Кто-то работает у станка, кто-то строит дома, кто-то лечит людей, кто-то управляет большой компанией. В мире существует очень много профессий, и каждая из них заслуживает уважения.

2. Внимательно посмотри на рисунки. Как ты думаешь, люди каких профессий изображены на них? В чем заключается их работа? Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?







3. Нарисуй, кем ты хочешь стать, когда вырастешь.

В мире много новых и интересных профессий. Знаешь ли ты, чем занимаются менеджер, рекламный агент и банкир?

Менеджер — это человек, который помогает управлять производством, организует его. Менеджер находит покупателей, помогает заключать с ними договора, контролирует выполненную работу.

Рекламный агент распространяет сведения о достоинствах товаров и услуг с целью продажи. Он делает это для того, чтобы покупатель захотел купить такую вещь или воспользоваться такой услугой.

Банкир — управляющий или владелец банка.

4. Посмотри на рисунки. Скажи, каким общим делом заняты люди в каждой ситуации? Возможно ли, чтобы кто-то из них не выполнил свою работу?



















Все вещи, окружающие нас, — это результат труда людей разных профессий. Каждый из них выполняет лишь часть работы, но вместе они делают одно общее дело. И каждая часть работы очень важна.

5. Назови профессии, которые требуют особой ответственности и внимательности.

6. Посмотри на рисунки. Скажи, чей же домик и почему оказался самым прочным. Кто из трех братьев поросят трудился больше всех?



7. Нарисуй дом, который ты бы хотел построить сам.

Каждую работу надо выполнять хорошо, ведь очень часто от ее качества зависит жизнь и здоровье других людей. Представь, что повар накормил всех кашей, а она оказалась испорченной. Людям станет плохо, поэтому придется вызывать врача, пить лекарства.

8. Посмотри на рисунки и расскажи, кто чем занимается. Как ты помогаешь своим родителям?









Взрослые трудятся и за свой труд получают деньги. Но не каждый труд оплачивается. Например, дети не платят маме за то, что она приготовила им вкусный ужин, а мама — папе, за то, что он починил радио. Взрослые и дети трудятся дома, чтобы создать в нем уют и тепло.

9. Прочитай с родителями басню И.А. Крылова «Стрекоза и Муравей». Почему так огорчена Стрекоза? Что случилось с ней, когда пришла зима? Почему Муравей не захотел ей помочь?

Кого — Стрекозу или Муравья — можно назвать ленивым? А кого трудолюбивым? Обозначь красной фишкой того персонажа, которого ты считаешь тружеником, синей — того, кого считаешь лентяем.



10. Как ты думаешь, хороший хозяин — это кто? Кого из персонажей сказки «Заячья избушка» и стихотворения А. Барто «Катя» можно назвать хорошим хозяином?





11. Кого из этих людей можно назвать хозяйственным (обозначь красной фишкой), а кого нет (обозначь синей фишкой)? Объясни свой выбор.













Хороший хозяин умеет правильно вести домашнее хозяйство, использует доходы в интересах семьи, мудро распоряжается семейным бюджетом. Хороший хозяин всегда бережливый, экономный, запасливый и в то же время щедрый, добрый и честный.

Заключение

В современном мире, в котором так много неизвестного, порой и мы, взрослые, теряемся в непрерывном потоке информации. А как помочь маленькому человеку с его пытливым умом, у которого каждую минуту возникает множество вопросов? С экономикой ребенок сталкивается постоянно: когда идет с мамой в магазин, где просит купить понравившуюся ему игрушку; когда с папой в сберкассе вносит плату за квартиру, газ и свет; когда бабушка с дедушкой дарят на день рождения деньги...

В предлагаемом пособии мы попытались дать старшему дошкольнику первоначальные знания об экономике, о таких экономических понятиях, как деньги, бюджет семьи, потребности и возможности, накопления, банк, зарплата и т.д. Однако цель пособия — не только расширить экономический кругозор дошкольника, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность; помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только как средство достижения этих самых благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворение.

Такие экономические качества, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность, присущи человеку с развитым экономическим мышлением. На наш взгляд, начинать формировать эти качества следует уже в дошкольном возрасте: это даст больше шансов воспитать преуспевающего человека, обладающего не только материальными, но и духовными ценностями.

Приложения

1. Экономический словарик

АВАНС — деньги (часть заработной платы), которые выплачивают до окончания всей работы.

БАНК — организация, которая имеет право принимать деньги на хранение и давать их в долг.

БАНКИР — управляющий или владелец банка.

БЕДНЫЕ — люди, которые имеют очень низкие доходы и поэтому не могут удовлетворить необходимые потребности, и у которых нет накоплений.

БЕЗРАБОТНЫЙ — человек, который не работает или потерял работу.

БЕРЕЖЛИВЫЙ — человек, который бережно относится ко всему, что его окружает.

БОГАТЫЕ — люди, у которых большие доходы и есть накопления.

ВАЛЮТА — деньги других стран.

ДЕНЕЖНАЯ КУПЮРА — бумажные деньги с обозначенной на них стоимостью.

ДЕНЬГИ — это бумажные или металлические знаки как средство покупки товаров или оплаты услуг.

ДЕШЕВЫЙ — имеющий низкую цену, недорогой.

ДОЛГ — вещи, ценные бумаги или деньги, взятые на время с обещанием (обязательством) вернуть в определенный срок.

ДОЛЛАР — денежная единица в США, Канаде, Австралии и некоторых других государствах.

ДОРОГОЙ — имеющий высокую цену.

ДОХОД — деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.

ЕВРО — денежная единица Франции, Германии, Австрии, Бельгии и других европейских стран (стран, входящих в Европейский Союз).

ЗАРПЛАТА (заработная плата) — деньги, получаемые за работу.

МЕНЕДЖЕР — человек, который помогает управлять производством, организует его.

МОНЕТА — металлический денежный знак.

НАКОПЛЕНИЯ — деньги, которые откладывают или хранят в банке.

ПЕНСИЯ — деньги, выплачиваемые тем, кто проработал много лет и достиг определенного возраста.

ПОСОБИЕ — денежная помощь государства тем людям, которые не могут самостоятельно зарабатывать для того, чтобы удовлетворить жизненно важные потребности.

ПОТРЕБНОСТЬ — то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ — количество и качество предлагаемых товаров и услуг.

ПРЕМИЯ — деньги, получаемые в добавление к заработной плате за особые успехи в работе.

РАСХОД — деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.

РЕКЛАМА — информация (сообщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю — сделать нужную покупку.

РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ — человек, который распространяет сведения о достоинствах товаров и услуг с целью продажи.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ — распределение доходов и расходов в семье.

СПОНСОР — человек (или предприятие), который помогает деньгами отдельным людям или группам людей в осуществлении какого-либо мероприятия и не требует возврата своих денег.

СПРОС — показывает, сколько людей хотят приобрести товар.

СТИПЕНДИЯ — денежная поддержка государства тех, кто хорошо учится.

ТОВАР — изделие, вещь, которые продаются, покупаются или обмениваются.

ТРАНЖИРА — тот, кто тратит деньги (материалы, время) попусту.

УСЛУГА — деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ — тот, кто умеет правильно вести домашнее хозяйство.

ЦЕНА — денежное выражение стоимости товара или услуги.

ЭКОНОМНЫЙ — человек, который с наименьшими затратами сил, средств и времени добивается лучших результатов.

2. Рекомендации родителям по экономическому воспитанию детей в семье

1. Не скрывайте от ребенка, каким способом зарабатываются семейные деньги и на что расходуются.

2. Объясняйте ребенку, какой вид деятельности какой доход приносит.

3. Просите ребенка купить к обеду продукты на определенную сумму в Вашем присутствии и сделайте это сами. Сравните, у кого и почему это получилось лучше.

4. Если Вы решили давать ребенку деньги на карманные расходы, то старайтесь, чтобы на игрушки он копил сам, откладывая желанную покупку на какое-то время.

5. Не превращайте деньги в способ наказания или поощрения.

6. Внушайте ребенку, что ничто не дается даром: надо потрудиться, чтобы заработать деньги.

7. Учите детей понимать разницу между желаниями и нуждами. Они должны уметь соизмерять желания с возможностями семьи и научиться получать желаемое ценой собственных усилий.

8. Читайте и обсуждайте с детьми детскую литературу экономической направленности.

3. Список детской литературы экономической направленности

Детский экономический словарь, или Маленькие рассказы не очень маленьким детям об экономике / Сост. Г.М. Евменова, О.И. Меньшикова; под ред. Т.Л. Поповой. М., 1997.

Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова. М., 1996.

Крючкова, В. Сказочное путешествие Экономикса и его друзей / В. Крючкова. Самара, 1994.

Липсиц, И. Удивительные приключения в стране Экономика / И. Липсиц; ил. А. Балдина. М., 1994.

Максимов, А.М. Чудеса в кошельке: Для детей / А.М. Максимов, А.В. Усова, В.О. Уборевич-Боровский. СПб., 1994.

Маршак, С.Я. Мастер — ломастер / С.Я. Маршак. М., 1988.

Меньшикова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким / О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова, Л.В. Кнышова. М., 1994.

Попова, Т.Л Сказка о царице Экономике, злодейке Инфляции, волшебном компьютере и верных друзьях / Т.Л. Попова, О.И. Меньшикова. М., 1993.

Райзберг, Б.А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых / Б.А. Райзберг; науч. ред. Н.Н. Шаповалова [и др.]. М., 1995.

Райзберг, Б.А. Экономическая азбука для детей / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, М.И. Цымук. М., 1998.

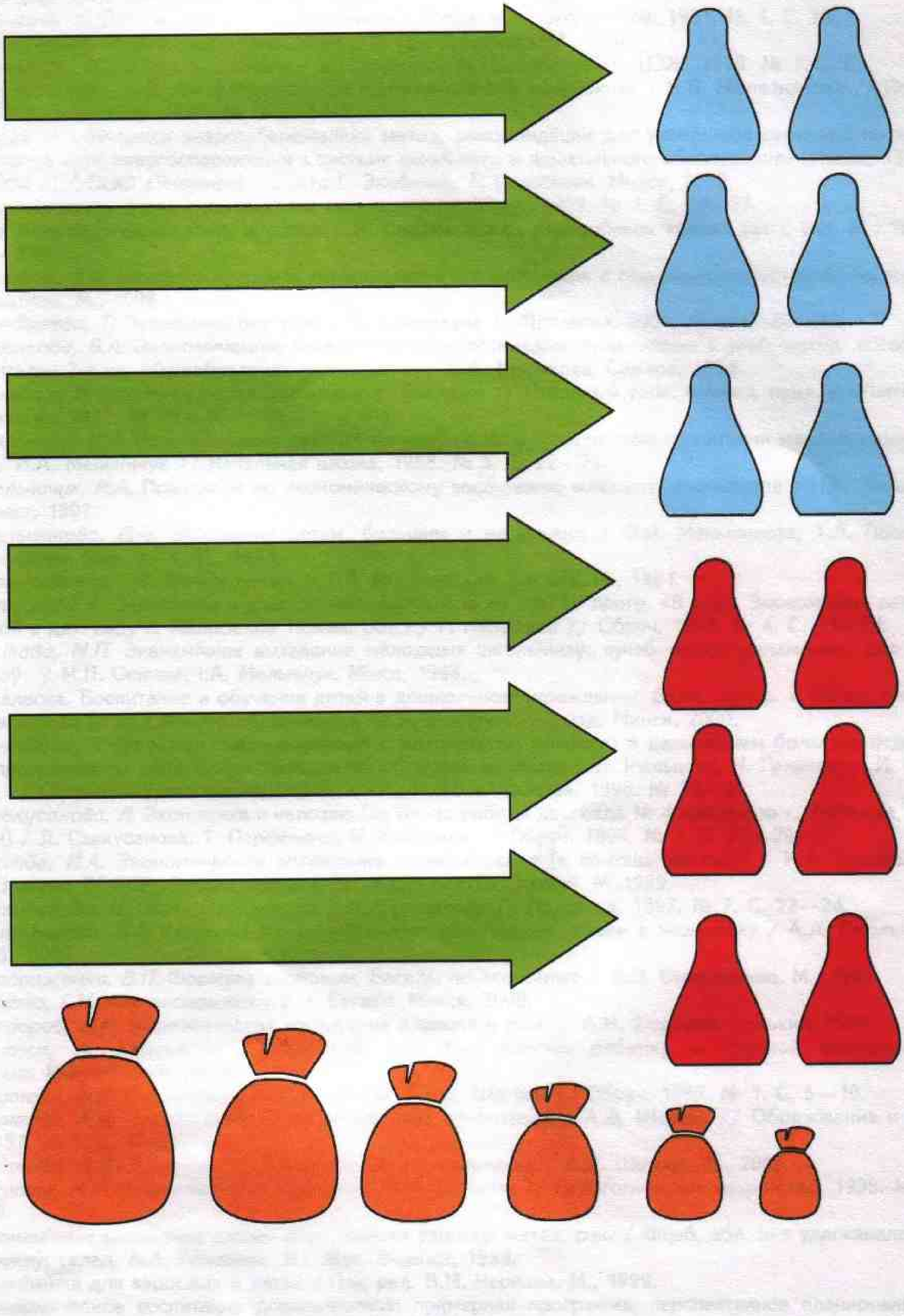
Романов, В.М. О том, как Митрофан делал первые шаги в коммерции, или Ее величество Экономика / В.М. Романов. М., 1993.

Смирнова, Е.В. Путешествие Гномика в страну Экономика / Е.В. Смирнова. Минск, 1997.

Успенский, Э.Н. Бизнес крокодила Гены / Э.Н. Успенский, И.Е. Аргон. М., 2002.

Шведова, В.В. Азбука для детей и взрослых / В.В. Шведова. М., 1992.

4. Демонстрационный материал



4912/2019

Содержание

От автора 3
Введение 4

Деньги 8
Потребности и возможности 19
Бюджет семьи. Доходы и расходы 24
Труд. Профессии 34
Заключение 41
Приложения
1. Экономический словарик 42
2. Рекомендации родителям по экономическому воспитанию детей в семье 43
3. Список детской литературы экономической направленности 43
4. Демонстрационный материал 45

Литература 47

Учебное издание

Табих Екатерина Николаевна

ДОШКОЛЬНИКАМ ОБ ЭКОНОМИКЕ

Пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования

Редактор *А.И. Азаренок*
Художественный редактор *Е.Э. Агунович*
Технический редактор *Н.А. Лебедевич*
Корректор *В.И. Аверкина*
Компьютерная верстка *Н.В. Шабуни, И.В. Скубий*

Подписано в печать 18.09.2007. Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Букварная». Офсетная печать. Усл. печ. л. 5,58. Уч.-изд. л. 3,63. Тираж 4000 экз. Заказ 115.

Республиканское унитарное предприятие «Издательство "Вышэйшая школа"».
ЛИ № 02330/0131768 от 06.03.2006. 220048, Минск, проспект Победителей, 11.
http://vshph.com

Республиканское унитарное предприятие «Минская фабрика цветной печати».
ЛП № 02330/0056853 от 30.04.2004. 220024, Минск, ул. Корженевского, 20.